



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Relatório de Gestão da Diretoria de Comunicação Institucional (DCI) 2021

1. Introdução

O ano de 2021 foi de grandes desafios para a UFOP, colocando suas instâncias de Comunicação Institucional e Comunicação Público-Educativa, abarcadas na DCI, mobilizadas de forma a não evitar lacunas nas relações que estabelecem entre as comunidades impactadas pela instituição. Estamos falando de servidores, alunos e público em geral, nas instâncias física (Ouro Preto, Mariana e João Monlevade) e virtuais (internautas que acompanham e interagem com a instituição por meio de suas redes sociais e canais de rádio e televisão disponíveis na internet).

Todas as metas estabelecidas pelo PDI foram cumpridas, com destaque para o avanço da comunicação científica, conforme veremos mais adiante. A inserção positiva da UFOP na mídia local, regional e nacional também é outro ponto de destaque. Das 4,7 mil notícias divulgadas de forma espontânea pela mídia, tivemos apenas 1,8% de publicações desfavoráveis à nossa instituições. Para termos uma ideia do valor agregado desse conjunto, a metodologia que organiza o sistema de clipping estabelece um valor virtual da centimetragem ocupada pela UFOP na mídia, demonstrando o quanto equivaleria em investimento se a instituição estivesse pagando pelos espaços. Subtraindo-se os valores das notícias negativas, a UFOP apresenta um saldo positivo de R\$ 28,7 milhões.

Outro ponto importante a ser destacado foram os avanços das metas que buscam promover a aproximação dos campi da UFOP, a exemplo da criação do Núcleo de Comunicação Institucional de João Monlevade, somando-se ao de Mariana, ambos integrados à DCI. Nessa linha de aproximação, temos também a criação do Núcleo de Transmissão (Nutrans), responsável, juntamente com a TV UFOP, pela transmissão de eventos online institucionais, acadêmicos e culturais que ocorrem no âmbito da



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

UFOP, propiciando, ao longo de 2021, cerca de 327 horas de tráfego ao vivo no ciberespaço.

A aproximação entre as comunidades da UFOP com os demais públicos merecem destaque. A implantação da Rádio UFOP na cidade de Mariana, aumentou sobremaneira o radio de difusão de nossas informações, abrangendo praticamente todos os distritos daquela localidade, assim como parte importante da cidade de Ouro Preto. Em nível de televisão, chegamos hoje, via cabo, por meio da Valenet, a cerca de 70 cidades de Minas Gerais e, em nível virtual, a um número expressivo de pessoas, considerando, por exemplo, que em 2021 tivemos mais de 6 milhões de acesso ao canal da TV UFOP hospedado na plataforma Eduplay, da RNP.

A integração foi possível também com as ações da Editora, que, mantendo seu cronograma de trabalho no campo remoto, desenvolveu cerca de 45 atividades no decorrer 2021, assim como da Gráfica, que, mantendo plantão presencial durante a pandemia, conseguiu atender demandas básicas de impressão relativas a capas de tese e diplomas. Os demais serviços de impressão foram realizado, conforme já vem ocorrendo há mais tempo, por meio de empresa licitada.

Deve-se ressaltar, visando a qualidade textual de boa parte desse universo, o zelo dos serviços de revisão que, mesmo online, foram executados de forma impecável pela Divisão de Revisão. Somando-se a este conjunto, destacamos as ações da Divisão de Administração, que cuidou dos processos de manutenção para os sistemas de rádio e televisão, assim como realizou pregões para garantir e melhorar sobretudo as divisões da Editora, Revisão e da ACI, conforme detalhamento que segue.

2. Atividades e resultados alcançados em 2021

2.1. Assessoria de Comunicação Institucional (ACI)



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Atividades e resultados

Sobre a comunicação científica destacada na introdução, na instância da Divisão da Assessoria de Comunicação (ACI), tivemos 74 matérias de maior envergadura produzidas pela Editoria Pesquisa e Inovação, destacando as pesquisas da Universidade no site da UFOP e distribuídas para a comunidade interna e externa por meio de outros produtos da comunicação institucional (Boletins Ufop online, releases para a imprensa e redes sociais institucionais). Estamos falando de publicações que exigem maior foco no processo de produção, diferenciando-se, por exemplo, das notas e informes gerais emanados pela comunidade, demandando um tempo de trabalho muito maior, quando comparado com as demais produções.

Em abril de 2021, foi criado pela ACI um novo produto semanal que pode ser classificado como divulgação científica: o “Em Discussão”, uma seção ocupada por uma entrevista, no formato pingue-pongue, realizada com um integrante da comunidade ufopiana. O espaço tem a função de divulgar as temáticas em pauta no universo acadêmico e trazer o ponto de vista de especialistas sobre assuntos relevantes para a sociedade. Em 2021, foram publicados 34 “Em Discussão”.

No computo geral, a produção de conteúdos teve um crescimento significativo quando comparado ao ano de 2020, conforme tabela abaixo.

Tabela 1. Quadro comparativos das atividades entre 2020 e 2021

	Solicitações	Pautas	Matérias	Atendimento à imprensa	Clipping	Fotos*
2020	1606	1977	1910	94	966	251
2021	2762	2999	2934	113	1633	242
Percentual						



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Fonte: Relatórios do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (Saci)

* A queda registrada se deve à predominância do trabalho remoto. Deve ser levado em consideração que as fotos de 2021, envolvem captura de telas e acervo das próprias fontes

Relatório de clipping 2021

A UFOP, durante a pandemia, teve uma crescente inserção na média local, regional e nacional, com resultados muito favoráveis às metas estabelecidas pelo PDI. Deve-se destacar em, em julho de 2021, a forma de valoração (cálculo virtual do custo da centimetragem ocupada pela UFOP) das notícias passou a ser feita subtraindo o valor das notícias negativas e não somando, como era feito anteriormente.

Clipping Fevereiro 2021:

Positivo: 47,6% (20 notícias)

Neutro: 50% (21 notícias)

Negativo: 2,4% (1 notícia)

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 182.637,83 + R\$ 490.932,46 + R\$ 2.250 = R\$ 675.820,29

Clipping Março 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo: 88,6% (103 notícias)

Neutro: 11,2% (13 notícias)

Negativo: -

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 1.337.774,14 + R\$ 97.306,13 = R\$ 1.435.080,27



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Clipping Abril 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo: 79,7% (114 notícias)

Neutro: 20,3% (29 notícias)

Negativo: -

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 2.098.117,82 + R\$ 468.554,19 = R\$ 2.566.672,01

Clipping Maio 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo: 48,8% (39 notícias)

Neutro: 46,3% (37 notícias)

Negativo: 5% (4 notícias)

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 519.119,44 + R\$ 153.144,75 + R\$ 127.733 = R\$ 799.997,19

Clipping Junho 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo: 67,3% (70 notícias)

Neutro: 32,7% (34 notícias)

Negativo: -

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 998.671,57 + R\$1.985 = R\$ 998.671,57

Clipping Julho 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo:46.22% (330 notícias) - R\$ 1,609,424.40

Neutro: 52.66% (376 notícias) - R\$ 827,661.68

Negativo:1.12% (8 notícias) - R\$ -1,059.23



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 2.437.086,08 - R\$ 1.059,23 = R\$ 2.423.026,85 (Valor Equivalente Publicitário - VEP)

Clipping Agosto 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo: 56.97% (625 notícias) - R\$ 2,667,216.56

Neutro: 41.29% (453 notícias) - R\$ 1,933,920.57

Negativo: 1.73% (19 notícias) - R\$ 8,100.00

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 4.611.437,13 - R\$ 2.200,00 = R\$ 4.609.237,13 (Valor Equivalente Publicitário - VEP)

Clipping Setembro 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo: 53.87% (216 notícias) - R\$ -744,783.75

Neutro: 45.39% (182 notícias) - R\$ 351,950.32

Negativo: 0.75% (3 notícias) - R\$ 0.00

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 1.096.734,07 - R\$ 0.00 = 1.096.734,07 (Valor Equivalente Publicitário - VEP)

Clipping Outubro 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo: 27,47% (239 notícias) - R\$ 1,010,360.40

Neutro: 70.46% (613 notícias) - R\$ 970,321.54

Negativo: 2.07% (18 notícias) - R\$ -2,659.23

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 1.980.681,94 - R\$ 2.659,23 = R\$ 1.978.022,71 (Valor Equivalente Publicitário - VEP)



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Clipping Novembro 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo: 25,74% (104 notícias) - R\$ 4.163.335,87

Neutro: 70,30% (284 notícias) - R\$ 3.027.872,30

Negativo: 3,96% (16 notícias) - R\$ - 256.882,80

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 7.191.208,17 - R\$ 256.882,80 = R\$ 6.934.325,37 (Valor Equivalente Publicitário - VEP)

Clipping Dezembro 2021:

Notícias por análise de sentimento:

Positivo: 13,48% (57 notícias) - R\$ 992.192,54

Neutro: 83,92% (355 notícias) - R\$ 4.154.531,99

Negativo: 2,6% (11 notícias) - R\$ - 97.279,48

Resumo da valoração das notícias:

R\$ 5.182.124,53 - R\$ 97.279,48 = R\$ 5.049.845,05

Agregado em 2021

Notícias por análise de sentimento:

Positivas: 50,5%

Neutro: 47,7%

Negativo: 1,8%

Resumo de Valorização das notícias = R\$ 28.567.432,51



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

No ano de 2016 (ano base do PDI) o percentual de inserções negativas da UFOP era de 5,91%. A meta de acordo com o PDI é fazer com que as inserções caiam pela metade (aproximadamente 2,45%). Dessa forma, em 2021, tivemos um valor de 1,78% de inserções negativas.

2.2. Editora UFOP

Atividades Executadas - 2021

ATIVIDADES EXECUTADAS	DESCRIÇÕES	INDICADORES
- Estruturação do Conselho Editorial da Editora UFOP;	- Atualizar a formação do Conselho Editorial junto à Reitoria.	2 ações
- Produção obras do Edital Geral 01/2019 ; (6 obras)	- Preparação do Original, Revisão, diagramação e arte.	6 ações
- Produção obras do Edital Discente 02/2019 ; (12 obras)	- Editoração e arte.	12 ações
- Produção obras do Edital UFOP 50 ANOS ; (6 obras)	- Decisão em reunião do Conselho Editorial por aguardar a normalização da produção.	1 ação
- Análise das obras recebidas do Edital Geral 02/2020 ; (7 obras)	- Envio das obras à pareceristas externos pelo Conselho Editorial.	9 ações



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- Produção obras do Edital Discente 03/2020 ; (8 obras)	- Preparação do Original, diagramação e arte.	12 ações
- Produção do Processo de Terceirização da Diagramação	- Elaboração de estudos e justificativas, busca por orçamentos e afinas.	3 ações
TOTAL	----- --	45 AÇÕES

Trabalhos com o Tema “Pandemia” - 2021

A Editora não recebeu nenhuma obra que trata o referido tema em seus Editais, uma vez que, em 2021, não foram ofertados Editais devido à falta de mão-de-obra especializada na produção e ao acúmulo de livros a serem publicados.

Desafios encontrados para as atividades/resultados - 2021

- Ausência de secretária / recepcionista para auxílio nas atividades administrativas;
- Falta de mão-de-obra especializada na produção (revisão e diagramação);
- Produção prejudicada por estar sob desenvolvimento de bolsistas;



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- Demora no retorno da comunicação interna e andamento do fluxo de trabalho da chefia para com o Conselho Editorial, com o Diretor, com os bolsistas/diagramadores e com o servidor TAE neste período de Trabalho Remoto;

Propostas e expectativas para o setor em 2022

- Finalizar o processo de terceirização da diagramação;
- Finalizar a produção e publicar o passivo de 2019 (3 Editais com 24 obras);
- Dar continuidade na produção e publicar o passivo de 2020 (2 Editais com 15 obras);
- Voltar a abrir os Editais de Publicação Eletrônica no segundo semestre e normalizar o fluxo de Trabalho.

2.3. GRAFICA UFOP

A Gráfica da UFOP, no ano de 2021, funcionou remotamente como um canal de informação à Comunidade UFOP que busca por serviços gráficos e com a padronização de capas de dissertação e tese.

Disponibilizamos o arquivo digital das teses e dissertações trabalhado presencialmente nos computadores da gráfica usando o CorelDRAW, Software de design gráfico.

Os alunos recebem a capa por e-mail, padronizada e revisada pelas páginas <https://www.correcao.pt/> e https://www.4devs.com.br/corretor_ortografico com todas as informações necessárias para impressão em gráfica externa: tipo de papel, acabamento e etc...

Capas	
--------------	--



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

	Quantidade
Programa de Pós-Graduação em Letras	22
Programa de Pós-Graduação em Evolução Crustal	04
Programa de Pós-Graduação em Educação	03
Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Materiais	21
Mestrado Profissional em Instrumentação, Controle e Automação de Processos de Mineração	13
Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mineral	05
Programa de Pós-Graduação em Ciência da Computação	10
Programa de Pós-Graduação em Saúde e Nutrição	08
Programa de Pós-Graduação em Artes Cênicas	07
Programa de Pós-Graduação em Direito	08
Mestrado Profissional em Matemática em Rede Nacional (PROFIMAT)	11
Programa de Pós-Graduação em Química	07



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Programa de Pós-Graduação em Ciências Biológicas	09
Programa de Pós-Graduação Em Geotecnia	02
Programa de Pós-Graduação em Educação Matemática	03
Programa de Pós-Graduação em Engenharia Civil	02
Programa de Pós-Graduação em História	02
Programa de Pós-Graduação em Filosofia	02
Total de capas padronizadas no ano 2021	139

DESAFIOS

O home-office no começo foi desafiador para mim enquanto mãe, dona de casa, mãe de dois humanos adultos e de um cachorro, cuidadora da mãe e com um computador em casa para três usuários, tive que comprar um notebook. No Home Office as demandas da casa se impõem, presencialmente o trabalho é o único foco.

A REALIDADE DO SETOR

A Gráfica da UFOP desde 2019 vem se adequando à aposentadoria de todos os funcionários da área de acabamento, com isso, por exemplo, paramos de fazer a encadernação de dissertação e tese, passamos a imprimir as capas de tese e



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

dissertação para serem finalizadas em gráfica externa. A impressora Xerox X700 continuou a suprir as demandas da Comunidade UFOP, com impressão de qualidade, mas sem acabamento.

Em 2020, encerrou o contrato da Impressora Xerox X700, logo depois se instalou a pandemia, o que não justificava a renovação já que a UFOP aderiu ao trabalho remoto.

EXPECTATIVAS PARA O SETOR

Aguardando a renovação do Contrato de Manutenção da Impressora Xerox X700, mesmo com o número de cópias reduzido ou priorizando “apenas” os diplomas e as capas de dissertação e tese, que são demandas que devem (ou deveriam) ter a qualidade, a segurança e total controle da Instituição.

2.4. Núcleo de Projetos Gráficos

Atividades realizadas e/ou resultados alcançados pelo setor em 2021

PRODUTO	UNIDADES	EXEMPLOS / EVENTO
Arte Digital/WEB	87	Peças para uso em sites e mídias sociais
Banner/faixa	6	Sinalizações diversas para eventos, campanhas, locais e apresentações de trabalhos
Cartilha/caderno	6	Peça usada em eventos ou cotidiano como material promocional ou utilitário
Certificado	3	Peça comum para congressos e seminários
Folder	2	Para anúncios de eventos, ações ou notificações



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Logotipo	16	Peça conceitual para representar visualmente setores/projetos/eventos da instituição
Timbrado	3	Papelaria usada em escritórios de departamentos
Reunião	20	Encontros para desenvolvimento de campanhas e peças gráficas
Total	143	

Tipos de serviços	
Criação de material gráfico	74
Adaptação de material gráfico	31
Atualização de material gráfico	20
Saída de Impressão	1
Envio de materiais do acervo com ou sem pequenas alterações.	85

Total de atendimentos com demanda de produção/serviço = 211

Desafios encontrados para a realização das atividades/resultados

No segundo ano sob as diretrizes de trabalho durante a pandemia percebemos, em comparação aos anos anteriores, uma redução considerável no número de solicitações de comunicação visual pelos departamentos UFOP. O Núcleo de Projetos Gráficos da DCI/UFOP se adaptou ao irregular fluxo de trabalho reduzindo pessoal (Bolsistas) e melhorando as vias de comunicação à distância, em conformidade com a



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

cultura institucional desenvolvida, que fez uso de vídeo chamadas e outros recursos digitais populares para manter a melhor interação entre os trabalhos, os seus executores e os “clientes”. Os desafios de se adaptar a uma “nova” modalidade de trabalho não nos afetaram diretamente em questões de produtividade, tendo acima os números apresentados consoantes à realidade geral da instituição nesses tempos.

Diante da crescente procura por produtos visuais digitais (Arte Digital/Web), maioria notável das demandas desde o ano de 2020, nos adaptamos rapidamente às novas mídias, buscando diariamente desenvolver potencial intelectual capaz de entregar layouts condizentes. Nesse sentido nosso esforço, desafio nesse ano de 2021, foi o de aprimorar nossos conhecimentos em animação e edição audiovisual, bem como promover de maneira mais eficiente a linha de produção (prospecção — briefing — desenho/edição — revisão — entrega) desse novo tipo de produto abraçado oportunamente pela equipe.

Propostas e expectativas para o setor em 2022

Para o ano de 2022, sob a expectativa de retorno das atividades da Universidade e os novos contratos de serviços na área de design em processo, esperamos a retomada normalizada do fluxo de trabalho e temos com metas a seguir:

- A constante melhoria dos mecanismos de comunicação entre solicitante e departamento;
- Agregar mais produtos audiovisuais sob a chancela do Núcleo de Projetos Gráficos;
 - Desenvolvimento de layouts digitais interativos (UI/UX), em conformidade com as demandas computacionais do meio virtual/web;
 - Elevar qualitativa e quantitativamente os produtos audiovisuais do NPG.
- Estudar/desenvolver/implementar melhores sistemas de registro de atividades do departamento para fins de análise de produtividade.



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

2.5. Revisão

ATENDIMENTOS À EDITORA UFOP

(Revisão do texto + revisão após apreciação do autor + conferência do livro diagramado)

Mês	Material	Nº de páginas
Jul.	O Gualaxo do Norte na Sala de Aula	116
Set.	O Serviço Social Iberoamericano nas Trilhas da Resistência: crise do capital, expressões conservadoras e tendências contemporâneas	136

(Verificação de adequação de revisão terceirizada e elaboração de parecer)

Mês	Material	Nº de páginas
Jul.	A hibridez como estratégia: metodologias (re)desenhadas para dissertações em Comunicação	147

ATENDIMENTOS À DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Período	Material	Número
---------	----------	--------



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Jan. a dez.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	1073
Jan. a nov.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	16

Mês	Material	Nº de páginas
Jan.	A3 Cartaz ações contra a Covid-19	1
Mar.	Convite posse reitoria	1
Jun.	Editorial Relatório de Gestão	1
Jul.	Ouro Preto: aniversário da história da opulência, da opressão e da revolução	1
Jul.	Nota da Reitoria - Manutenção da suspensão das atividades presenciais	1
Out.	Termo de Referência (Processo Administrativo n. 23109.008564/2021-11) Editora UFOP	12
Out.	Revisão de Banners - Retorno presencial	2
Nov.	Enfrentando a Covid-19 na UFOP - Plano de Contingência para a Ampliação das Atividades Presenciais não Adaptáveis	33
Dez.	Peças de sinalização Retomada para revisão	15

ATENDIMENTOS A OUTROS SETORES DA UFOP

Mês	Setor	Material	Nº de páginas
-----	-------	----------	---------------



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Jan.	Proplad	Edital conjunto de seleção de bolsista bolsa de desenvolvimento institucional Proplad/CCI/UFOP	5
Jan.	CEC	Protocolo de Biossegurança - Comitê de Enfrentamento ao Coronavírus	69
Mar.	Prograd	Orientação aos calouros dos cursos presenciais 2020/2	1
Abr.	NAP	Relatório da Pesquisa de Desenvolvimento de Disciplinas da Graduação da Ufop: Período Letivo Especial Emergencial	30
Abr.	UFOP Acolhe	Texto para divulgação	1
Mai.	Sisbin	Proposta de Regimento do Sistema de Bibliotecas e Informação – Sisbin	9
Jun	NTI	Página Web - Proteção de Dados Pessoais - Ufop	37
Jun	NTI	Termo de Uso - Proteção de Dados Pessoais - Ufop	20
Jun.	Prace	Relatório de Avaliação da Execução do Pnaes na Ufop: Exercício 2019	39
Ago.	Cofis	Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Bacharelado em Física	89
Ago.	NAP	Relatório - Programa de Tutoria 2020/1	10
Nov.	LGPD	Plano de Resposta a Incidentes de Segurança e Privacidade	24
Dez.	CEC	Protocolo de Biossegurança - versão dezembro de 2021	36



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Dez.	Prograd	Regimento Interno do Programa de Educação Tutorial (PET) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP)	13
------	---------	---	----

PARTICIPAÇÃO EM COMISSÕES, PROJETOS E OUTROS

Período	Descrição
Jan. – Dez.	Finalização da Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de Revisão de Texto, com participação ativa no processo de licitação. Realização de reuniões com a empresa para orientação quanto à realização dos trabalhos e elaboração de documentos, relatórios e outros procedimentos burocráticos relativos ao processo.
Jan. – Dez.	Comissão de Elaboração do Manual de Redação da UFOP, designada pela Portaria PROAD nº 176, de 27 de março de 2017, publicada no Boletim Administrativo de 29 de março de 2019. Lívia Helena Moreira e Silva - presidente; Ciro Medeiros Mendes - membro. Texto a ser entregue à Administração Central em janeiro de 2022.
Jan. – Dez.	Comissão para elaborar resolução que normatiza a participação de servidores técnico-administrativos em educação (TAEs) em ações de Extensão.
Jan. – Dez.	Projeto de Extensão Yoga para Mulheres no Climatério
Jan. – Dez.	Comitê Gestor do Fundo de Reserva do Plano de Saúde Assufop-Unimed



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Fev.	Processo seletivo bolsista Proplad (avaliadora)
Mar.	Processo seletivo bolsista Revisão (edital, entrevista, atividade avaliativa)
Mar-Nov	Coordenação do Projeto Yoga para Todos (Pidic/Prace/UFOP)

Propostas para 2021

- Seguir atendendo prontamente a todos os setores da Universidade que solicitarem os serviços de revisão, em consonância com os objetivos do PDI 2016-2025 (meta alcançada integralmente).
- Acompanhar e assessorar o processo de terceirização de parte do trabalho da Divisão de Revisão de Texto, principalmente no que tange à produção da Editora UFOP, a fim de dar mais celeridade ao processo de editoração e compensar o número reduzido de revisores efetivos (meta alcançada integralmente).
- Finalizar a redação do manual de comunicação administrativa solicitado pela Proad (meta alcançada integralmente).

Desafios encontrados na realização das atividades

- No ano de 2021 os desafios relacionados à pandemia já haviam sido relativamente contornados, portanto, não interferiram significativamente no cumprimento das atribuições do setor.

Propostas e metas para 2022

- Seguir atendendo prontamente a todos os setores da Universidade que solicitarem os serviços de revisão, em consonância com os objetivos do PDI 2016-2025.



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- Intermediar e fiscalizar o trabalho realizado pela empresa terceirizada e assessorar a Secretaria da Diretoria de Comunicação Institucional nos processos relativos ao pagamento e controle dos serviços prestados.
- Disponibilizar o manual de comunicação administrativa para a comunidade acadêmica.
- Implementar o regime de jornada flexibilizada no setor para melhor atender à Diretoria de Comunicação Institucional.

Articulação das metas previstas com o PDI 2016-2025

O trabalho da Divisão de Revisão de Textos está articulado com os seguintes objetivos do PDI:

Melhorar a qualidade da produção de conhecimento acadêmico, artístico, científico e tecnológico, com qualidade, ética e impacto social.

Consolidar a Coordenadoria de Comunicação Institucional (CCI) como setor de excelência em comunicação e informação institucional.

Integrar os *campi* da UFOP por meio da comunicação institucional.

Promover a UFOP na produção científica.

Fortalecer a imagem institucional.

Relação com a pandemia de covid-19

Cerca de 20 a 25% das solicitações de serviço atendidas pelo setor eram relacionadas diretamente com o tema da pandemia de covid-19.



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

2.6. Núcleo de Transmissão Audiovisual Pela Internet (NUTRANS)

O NUTRANS realizou 79 ações em 2021 em eventos institucionais, acadêmicos e culturais, com media média de 2h30 por atividade, totalizando 195h de transmissão ao vivo.

2.7. Rádio UFOP

Dentro da meta de ampliar a comunicação científica, a Rádio UFOP, motivada pela agenda imposta pela da Covid-19, destinou 55% de sua produção com esta finalidade. No quadro 1, temos uma melhor dimensão da distribuição de suas atividades.

Quadro 1. Produção total da emissora em 2021

RELATÓRIO GERAL - PRODUÇÃO EM HOME OFFICE - SISTEMA UFOP DE RÁDIO/ROQUETTE PINTO						
JANEIRO A DEZEMBRO - 2021						
Produtos (entrevistas, reportagens, pílulas e podcasts)	Envolvidos (UFOP e Comunidade)	Unid.	Duraçã o	Eixo	Proposta	Mídia
Reportagens Institucional	Estudantes de Jornalismo	5	00:08:1 2	Institucional	Rádio + Podcast + Videocast	https://radio.ufop.br/noticias/reportagens-da-radio-ufop-educativa



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Reportagens Diálogo com a Comunidade	Estudantes de Jornalismo	204	07:41:00	Diálogo com a Comunidade e	Rádio + Podcast + Videocast	https://radio.ufop.br/noticias/reportagens-da-radio-ufop-educativa
Reportagens Divulgação Científica	Estudantes de Jornalismo	130	11:45:00	Divulgação Científica	Rádio + Podcast + Videocast	https://radio.ufop.br/noticias/reportagens-da-radio-ufop-educativa
Podcast Rádio Ciência - CCI/RP	Cientistas, Estud. Jornalismo , Professores, Autoridades	22	13:13:00	Divulgação Científica	Rádio + Podcast + Videocast	https://radio.ufop.br/podcasts/radio-ciencia
Spot de rádio - CCI/RP	Demandas institucionais	5	00:20:00	Institucional	Conteúdos RP, UFOP e comunidade	Rádio
Total:		366	33:37:00			

Fonte: Relatório Acerp

Quadro comparativos das atividades da rádio entre 2020 e 2021

	Produções	Minutos
2020	327	17h55m07s



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

2021	366	33h37m00 s
------	-----	---------------

2.8. TV UFOP

A TV UFOP seguiu a mesma tendência da Rádio UFOP, conforme Quadro 2

Produções TV UFOP 2021

Trimeste	Total de Produções	Total em Horas
1º	100	16:52:14
2º	155	26:35:20
3º	143	33:45:43
4º	137	47:06:02
	535	124:19:19

Gênero	Quantidade
Programas	125
Pílulas	6
Jornalístico	371
Transmissão ao vivo*	33

*

PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS SOBRE A PANDEMIA 2021 (QUANTIDADE)

	BOLETIM TV UFOP	BOLETIM CORONAVÍRUS	REPORTAGEM P.A.	BOLETIM RETOMADA SEGURA	TOTAL GERAL
JANEIRO	5	20			25
FEVEREIRO	10	17			27



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

MARÇO	9	30	1		40
ABRIL	13	19	1		33
MAIO	21	10	1		32
JUNHO	16	17			33
JULHO	11	19	3		33
AGOSTO	9	16			25
SETEMBRO	20	11			31
OUTUBRO	19	11	2		32
NOVEMBRO	20	12	2		34
DEZEMBRO	10	11	2	2	25
TOTAL	164	193	12	1	370

Quadro comparativos das atividades da TV entre 2020 e 2021

	Produções	Minutos
2020	550	9910 minutos
2021	535	7459 minutos

A TV UFOP produziu em 2021, ao todo, 535 peças audiovisuais entre conteúdos jornalísticos e conteúdos diversos ligados à arte, cultura, educação, ciência, tecnologia, sociedade e saúde. Desta produção, 199 peças audiovisuais foram relacionadas à Covid 19/ Pandemia.

Em relação aos desafios para realização das produções em 2021 destacamos:

1. Certa dificuldade para conseguir fontes para discutir o tema Coronavírus, e certa morosidade nas respostas e contatos que fizemos.



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

2. A adaptação das atividades audiovisuais e sua produção em casa, com equipamentos pessoais e por vezes não ideais.

As propostas e expectativas para 2022 são:

1. Maior contato com as Pró-reitorias, Departamentos e também com pesquisadores da UFOP para desenvolver ainda mais produções audiovisuais de qualidade.
2. Aprimoramento dos métodos de produção praticados durante o ano de 2021
3. Produção de conteúdo diversos ligados aos temas centrais de nossas produções (arte, cultura, educação, ciência, tecnologia, sociedade e saúde) e a prática de novas experimentações audiovisuais.
4. Aumento de nossa recepção junto do público, e continuidade de relação com público que nos assiste e acompanha nossas produções.
- 5, Aumento de acessos em nossos conteúdos e em nossos canais de comunicação.

Conclusão

A principal conclusão que temos, a partir da análise geral dos números, é que a Diretoria de Comunicação Institucional conseguiu efetivar o seu planejamento para atuar durante a crise gerada pelo novos coronavírus. Mesmo com suas atividades sendo realizadas quase que exclusivamente de forma remota, a descentralização de suas unidades de trabalho e ilhas de edição permitiram ao setor manter suas equipes



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

integradas, fazendo, principalmente, com que suas metas fossem superadas.