



Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

RELATÓRIO DE GESTÃO DA DIRETORIA

DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL (DCI) 2023

1. INTRODUÇÃO

A Diretoria de Comunicação Institucional (DCI) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) é organizada a partir de dois parâmetros importantes, que se integram no auxílio para que a Universidade possa efetivar seus compromissos de contribuir com o ensino, a pesquisa e a extensão em uma sociedade que busca ser mais inclusiva, igualitária e com a disponibilização de inovações e possibilidades de ascensão pessoal e profissional: a Central de Comunicação Institucional (CCI) e a Central de Comunicação Público-Educativa (CCPE).

A CCI é voltada a proteger e projetar da melhor forma a imagem da Universidade, atuando em diversos campos com os seguintes setores: Assessoria de Comunicação Institucional, Gráfica UFOP, Revisão, Editora UFOP, Núcleo de Projetos Gráficos (NPG) e Núcleo de Comunicação e Informação Tecnológica (Nucit), que engloba o Núcleo de Transmissão (Nutrans). A CCPE, por sua vez, tem o foco centrado no interesse público e caráter educativo, com as produções de conteúdos executada pela Rádio UFOP e pela TV UFOP, possibilitando o diálogo da produção acadêmica com outras demandas, conhecimentos e iniciativas das comunidades e instituições situadas nas mesmas localidades que a UFOP atua.

A CCI tem como objetivo principal salvaguardar e promover a imagem da Universidade, desempenhando um papel fundamental em várias áreas por meio dos seguintes setores: Assessoria de Comunicação Institucional, Gráfica UFOP, Revisão, Editora UFOP, Núcleo de Projetos Gráficos (NPG) e Núcleo de Comunicação e Informação Tecnológica (Nucit), que abrange o Núcleo de Transmissão (Nutrans).



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Por outro lado, CCPE concentra-se no interesse público e na dimensão educativa, com a produção de conteúdo realizada pela Rádio UFOP e pela TV UFOP. Isso permite o estabelecimento de um diálogo entre a produção acadêmica e outras necessidades, conhecimentos e iniciativas das comunidades e instituições localizadas nas mesmas regiões onde a UFOP opera.

Faz-se necessário destacar que a política de comunicação da UFOP, originada a partir do Projeto Acadêmico Institucional aprovado pelo Conselho Universitário em 2010, serviu como fundamento para alcançar os objetivos, metas, ações e indicadores do setor dentro do escopo do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI/2016-2025)

Assim, apresentamos os resultados alcançados ao longo do ano de 2023, ressaltando alguns pontos fundamentais, a saber:

Os objetivos 1 e 2 do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) - Consolidação da então CCI, atualmente DCI, como um setor de excelência em comunicação e informação institucional, e Integração dos campi da UFOP por meio da comunicação institucional - têm sido atingidos desde 2020, considerando as metas alcançadas por meio das ações implementadas.

Os objetivos 3 e 4 - Promoção da UFOP na produção científica e Fortalecimento da imagem institucional da UFOP - estão sendo progressivamente cumpridos, com uma tendência de cumprimento até o final do atual PDI. A produção de informes, matérias, reportagens e programas que enfatizam o jornalismo científico, apesar do reduzido número de pessoal, especialmente na Divisão de Assessoria de Comunicação Institucional, manteve-se dentro da média anual, com um impulso adicional devido ao cumprimento das metas relacionadas a rádio e TV nesse aspecto.

O aspecto mais crítico deste relatório, no entanto, refere-se aos impactos das notícias negativas, mas com progresso significativo quando comparado com o exercício de 2022. Em 2023, o percentual dessas notícias atingiu 2% do total de matérias publicadas pela mídia, contra os 8,6% alcançados no ano anterior. Desse



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

modo acreditamos que a tendência é de cumprimento total da meta até 2026, quando o atual PDI será concluído.

Além disso, dentro do escopo da meta para reduzir as notícias negativas, é importante destacar nossa inovação ao aplicar a métrica de Valoração das Notícias. Essa métrica permite equiparar o valor dos conteúdos de mídia espontânea ao dos espaços publicitários, proporcionando uma avaliação mais qualitativa do sentimento da audiência em relação à marca UFOP. Em termos gerais, após subtrairmos o valor virtual das notícias negativas do total das positivas e neutras, registramos um saldo positivo de R\$ 108.013.753,82, no que se denomina de Valor Equivalente Publicitário".

Os números, no geral, são significativos e positivos, levando em consideração as limitações técnicas e de pessoal, como pode ser observado nos relatórios específicos a seguir.



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

2. ATIVIDADES E RESULTADOS

2.1. Assessoria de Comunicação Institucional (ACI)

Resumo geral das atividades:

Solicitações: 3.962

Pautas: 3.720

Matérias: 3.588

Atendimento à imprensa: 160

Fotos: 2.461

UFOP na Mídia e a valoração das notícias¹

Janeiro

Neutro: 84,8 (365 notícias)

Positivo: 11,4% (49 notícias)

Negativo: 3,72% (16 notícias)

Total: 430 notícias

¹ A valoração de notícias é uma métrica que nos possibilita avaliar o valor das iniciativas de comunicação destinadas a ganhar espaço orgânico na mídia, equiparando os conteúdos jornalísticos com anúncios veiculados em meios de comunicação tradicionais e online. Ao tornar a mensuração mais qualitativa, a valoração nos proporciona ajudar a entender sentimento da audiência impactada.



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 9.241.110,20

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 217.797,56

Valor equivalente publicitário: R\$ 9.023.312,64

Fevereiro

Neutro: 86,95% (373 notícias)

Positivo: 11,65% (50 notícias)

Negativo: 1,4% (6 notícias)

Total: 429 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 13.803.261,64

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 15.200,00

Valor equivalente publicitário: 13.788.061,64

Março

Neutro: 49,45% (135 notícias)

Positivo: 47,62% (130 notícias)

Negativo: 2,93% (8 notícias)



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Total: 273 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ R\$ 3.899.979,93

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 699.354,20

Valor equivalente publicitário: R\$ R\$ 3.200.625,73

Abril

Neutro: 79,34% (507 notícias)

Positivo: 14,71% (94 notícias)

Negativo: 5,95% (38 notícias)

Total: 639 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 10.299.238,10

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 1.439.451,30

Valor equivalente publicitário: R\$ 8.859.786,80

Mai

Neutro: 84,24% (668 notícias)

Positivo: 14,75% (117 notícias)



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Negativo: 1% (8 notícias)

Total: 793 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 9.346.710,96

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 153.942,80

Valor equivalente publicitário: R\$ 9.192.768,16

Junho

Neutro: 91,09% (972 notícias)

Positivo: 7,97% (85 notícias)

Negativo: 0,94% (10 notícias)

Total: 1.067 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 18.304.190,69

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 374.457,54

Valor equivalente publicitário: R\$ 17.929.733,15

Julho

Neutro: 34,39% (205 notícias)



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Positivo: 13,25% (79 notícias)

Negativo: 2,01% (12 notícias)

Total: 596 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 6.410.558,29

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 185.034,00

Valor equivalente publicitário: R\$ 6.225.524,29

Agosto

Neutro: 90,86% (348 notícias)

Positivo: 8,61% (33 notícias)

Negativo: 0,52% (2 notícias)

Total: 383 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 7.656.263,53

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 365.827,20

Valor equivalente publicitário: R\$ 7.290.436,33

Setembro

Neutro: 88,63% (413 notícias)



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Positivo: 10,94% (51 notícias)

Negativo: 0,43% (2 notícias)

Total: 466 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 6.263.276,33

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 55.297,00

Valor equivalente publicitário: R\$ 6.207.979,33

Outubro

Neutro: 87,70% (535 notícias)

Positivo: 9,18% (56 notícias)

Negativo: 3,11% (19 notícias)

Total: 610 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 13.134.148,15

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 35.044,54

Valor equivalente publicitário: R\$ 13.099.103,61

Novembro

Neutro: 98,27% (513 notícias)



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Positivo: 1,72% (9 notícias)

Negativo: 0

Total: 522 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 9.999.285,82

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 0

Valor equivalente publicitário: R\$ 9.999.285,82

Dezembro

Neutro: 96,38% (213 notícias)

Positivo: 3,17% (7 notícias)

Negativo: 0,45% (1 notícia)

Total: 221 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 4.268.816,08

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 0

Valor equivalente publicitário: R\$ 4.268.816,08

Resumo anual da valoração das notícias:

Agora, vamos somar esses valores para obter o total anual:



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 111.544.000,76

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 3.530.246,94

Valor equivalente publicitário: R\$ 108.013.753,82

Principais demandas para 2024

Incorporação de mais dois jornalistas

Renovação dos computadores

Principais propostas para 2024

Criação do Núcleo Imagens

Reforço das Redes Sociais

Ampliação das coberturas setoriais



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

2.2. Núcleo de Projetos Gráficos (NPG)

Atividades realizadas e/ou resultados alcançados pelo setor em 2023

PRODUTO	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO
Mídias Sociais	311	Peças para uso nas Mídias da UFOP
Site UFOP	214	Peças para uso no site da UFOP
Sites Eventos UFOP	57	Peças para uso em sites de eventos da UFOP
Ilustração	30	Imagem criada para ilustrar as peças desenvolvidas
Impressos Diversos	107	Impressões em diversos materiais e formatos para eventos, campanhas, locais e apresentações de trabalhos
Cartaz	25	Peça usada em eventos ou cotidiano como material promocional ou utilitário
Certificado	3	Peça comum para congressos e seminários
Folder	2	Para anúncios de eventos, ações ou notificações
Logomarca /ld Visual	23	Peça conceitual para representar visualmente setores/ projetos/ eventos da instituição
Diagramação /Manuais	19	Diagramação de Peças Diversas assim como Manuais de Uso e Aplicação das Logos



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Total	791	

Desafios encontrados para a realização das atividades/resultados

Implementamos um novo método de solicitação/produção de demandas (prospecção — briefing — desenho/edição — revisão — entrega), porém algumas falhas no processo do recebimento necessitam ser ajustadas para que ele funcione de forma perfeita. O curto espaço de tempo para qualificar bolsistas que deem suporte às demandas também interferiu na velocidade dos atendimentos solicitados.

Nosso maior desafio nesse ano de 2023 foi o de realizar uma produção com imagens e fotografias de pessoas dos três campi, para que nosso material gráfico tivesse a cara da instituição sem dispor do pessoal exclusivo para cuidar dessa produção de imagens.

Mesmo em face a todos esses percalços, ainda conseguimos um aumento de 114 peças em comparação ao que foi produzido no ano de 2022.

Propostas e expectativas para o setor em 2024

Para o ano de 2024, esperamos a retomada normalizada do fluxo de trabalho e temos como metas a seguir, articuladas com o PDI 2016-2025.

- Melhorar constantemente os mecanismos de comunicação entre solicitante e departamento;
- Criar o Projeto do Banco de fotos institucionais para acervo e utilização em nossos produtos audiovisuais;



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- Agregar mais produtos audiovisuais sob a chancela do Núcleo de Projetos Gráficos, como o desenvolvimento de layouts digitais interativos (UI/UX), em conformidade com as demandas computacionais do meio virtual/web;
- Elevar qualitativa e quantitativamente os produtos audiovisuais do NPG.
- Estudar/desenvolver/implementar melhores sistemas de registro de atividades do departamento para fins de análise de produtividade.

2.3. Editora

Editora UFOP adotou uma abordagem híbrida para gerenciar suas atividades, combinando modalidades remotas e presenciais para atender às demandas. No primeiro semestre de 2023, concluímos a produção de 11 obras referentes a dois editais de 2019: o Edital Geral e o Edital UFOP 50 anos.

No segundo semestre, continuamos o esforço de publicar obras vinculadas aos editais de 2019, finalizando completamente as demandas daquele ano com o lançamento de mais 12 obras relacionadas ao Edital Discente 2019.

As atividades ligadas ao Conselho Editorial e à Diretoria foram limitadas, pois dependem da colaboração do corpo docente da universidade para serem conduzidas em conjunto com a equipe editorial. Infelizmente, os membros do atual Conselho contribuíram pouco para possibilitar a abertura de um novo Edital de Publicação Eletrônica.

Destarte, por força de seu estatuto e regimento, a Editora está sujeita à disposição dos docentes da universidade para garantir a efetiva realização das atividades do Conselho Editorial e da Diretoria. É importante destacar que, em 2023, a Divisão não teve um Diretor Geral designado para liderar suas operações, em que pese os esforços nessa direção.

DESAFIOS ENCONTRADOS PARA A REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES 2023



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- Necessidade de rever o estatuto e a composição do Conselho Editorial e a Direção-Geral, bem como construir canais para atrair o corpo docente da universidade a participar da Editora, vão continuar em discussão em 2023.
- Ausência de atividades do atual Conselho Editorial, pois faltam membros.
- Ausência de um(a) Diretor(a).

ATIVIDADES EXECUTADAS - 2023

ATIVIDADES EXECUTADAS	DESCRIÇÕES	INDICADORES
▪ Publicação das obras do Edital 03/2019 UFOP 50 ANOS ; (5 obras)	• 1 conferência da diagramação final; 2 fechamento profissional do arquivo; 3 upload da obra para o site da Editora e; 4 divulgação da publicação.	20 ações
▪ Publicação das obras do Edital Geral 01/2019 ; (6 obras)	▪ 1 conferência da diagramação final; 2 fechamento profissional do arquivo; 3 upload da obra para o site da Editora e; 4 divulgação da publicação.	24 ações
▪ Publicação das obras do Edital Discente 02/2019 ; (12 obras)	▪ 1 conferência da diagramação final; 2 fechamento profissional do arquivo; 3 upload da obra para o site da Editora e; 4 divulgação da publicação.	48 ações



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

▪ Acompanhamento da renovação contratual da empresa de Terceirização da Diagramação. (Propagare)	▪ Reuniões e encaminhamentos burocráticos.	2 ações
TOTAL		94 AÇÕES

PROPOSTAS E EXPECTATIVAS PARA O SETOR EM 2024

- Aperfeiçoamento e continuação da terceirização do serviço de diagramação e revisão;
- Finalizar a produção e publicar o passivo dos Editais lançados em 2020 (20 obras);
- Trabalhar na reestruturação do Conselho Editorial e Direção da Editora;
- Abrir novos Editais de Publicação Eletrônica.

2.4. DIVISÃO DE REVISÃO

ATENDIMENTOS À EDITORA UFOP

(Revisão do texto + revisão após apreciação do autor + conferência do livro diagramado)

Mês	Material	Nº de páginas
NC	NC	NC



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

--	--	--

ATENDIMENTOS VIA EMPRESA TERCEIRIZADA

(Fiscalização técnica + emissão de parecer técnico e relatório de execução + revisão de diagramação)

Mês	Material	Nº de páginas
NC	NC	NC

ATENDIMENTOS À DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Mês	Material	Número
Jan.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	64
Jan.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	3
Fev.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	89
Fev.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	1
Mar.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	134
Mar.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	4
Abr.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	74
Abr.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	5
Mai.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	126
Mai.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	2
Jun.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	144
Jun.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	1
Jul.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	104
Jul.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	1
Ago.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	119
Ago.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	0



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Set.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	89
Set.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	0
Out.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	133
Out.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	2
Nov.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	128
Nov.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	3
Dez.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	66
Dez.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	2
Total	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	1.270
Total	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	24

Mês	Material	Nº de páginas
Jan.	Roteiro Rádio UFOP - Série "Pé na trilha"	2
Fev.	Universidades e a Comunicação Pública	14
Fev.	Folder Cine Vila Rica	2
Abr.	Abertura rádio-documentário Cantos da Fé	1
Jun	Questionamentos sobre estupros e mortes dentro do Campus	1
Set	Campanha de fim de ano e UFOP 2024	5
Set	Campanha Carnaval 2024	5

ATENDIMENTOS A OUTROS SETORES DA UFOP

Mês	Setor	Material	Nº de páginas
Jan	Prace	Relatório PNAES	31
Jan	Demet	PPC Engenharia Metalúrgica	80
Jan - Fev	Dejor	PPC Jornalismo	172



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Fev	Deelt	PPC Engenharia Elétrica	68
Mar	Demat	PPC Licenciatura em Matemática	271
Abr - Mai	Sisbin	Guia para normalização de trabalhos acadêmicos	101
Mai	Progr d	Relatório de gestão da graduação 2022	50
Jul	Sisbin	Manual de Autoridades	81
Ago	Defis	PPC Bacharelado em Física	77
Jul - Ago	Defis	Parte 1 - Roteiros de Práticas para FIS105 – Fundamentos de Física Experimental	81
Ago	Defis	Parte 2 - Roteiros de Práticas para FIS105 – Fundamentos de Física Experimental	34
Set	Defis	Parte 3 - Roteiros de Práticas para FIS105 – Fundamentos de Física Experimental	65
Set	Deedu	PPC Pedagogia	110
Out	EEF	PPC Licenciatura em Educação Física	93
Out	NAP	Plano de Desenvolvimento Individual Inclusivo para Alunos com TDAH no Ensino Superior	17
Nov	Proex	Minuta: edital de prospecção de eventos	16
Dez	DCI	Manual prático de divulgação científica redes	87
Dez	Reitori a	Nota de repúdio Hospital Universitário	1
Dez	Propla d	Minuta: Portaria Delegação de Competência	7

PARTICIPAÇÃO EM COMISSÕES, PROJETOS E OUTROS

Período	Descrição
---------	-----------



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Jan. Abr.	-	Projeto de Extensão Yoga para Mulheres no Climatério
Abr. Nov.	-	Projeto Pidic - Yoga para Todos
Jan. Dez.	-	Comissão 3ª etapa estágio probatório de servidor TAE

PROPOSTAS GERAIS DE 2023

- Seguir atendendo prontamente a todos os setores da Universidade que solicitarem os serviços de revisão, em consonância com os objetivos do PDI 2016-2025. **[Meta alcançada integralmente]**
- Intermediar e fiscalizar o trabalho realizado pela empresa terceirizada e assessorar a Secretaria da Diretoria de Comunicação Institucional nos processos relativos ao pagamento e controle dos serviços prestados. **[Meta alcançada integralmente / contrato não foi renovado devido à insatisfação com a qualidade do serviço prestado e baixa demanda de utilização]**
- Auxiliar a Instituição a difundir o uso do manual de comunicação administrativa na comunidade acadêmica. **[Meta alcançada integralmente]**
- Implementar o regime de teletrabalho no setor para aumentar a qualidade de vida dos servidores e a eficiência na prestação do serviço. **[Meta alcançada integralmente]**



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

DESAFIOS ENCONTRADOS NA REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

- Baixa demanda para a empresa terceirizada e nível insatisfatório de qualidade do serviço prestado.
- Integração da equipe da ACI com a equipe de revisão aquém do desejável (necessidade de realinhar parâmetros e políticas).
- Desmotivação causada desvalorização carreira dos TAEs em nível nacional

PROPOSTAS E METAS PARA 2024

- Seguir atendendo prontamente a todos os setores da Universidade que solicitarem os serviços de revisão, em consonância com os objetivos do PDI 2016-2025.
- Continuar avaliando e aprimorando o sistema de teletrabalho no setor para melhor atender aos objetivos da Instituição e assegurar melhorias na qualidade de vida dos servidores.
- Articular com a ACI propostas de integração e realinhamento de metodologias e políticas.

ARTICULAÇÃO DAS METAS PREVISTAS COM O PDI 2016-2025

O trabalho da Divisão de Revisão de Textos está articulado com os seguintes objetivos do PDI:



DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Melhorar a qualidade da produção de conhecimento acadêmico, artístico, científico e tecnológico, com qualidade, ética e impacto social.

Consolidar a Diretoria de Comunicação Institucional (DCI) como setor de excelência em comunicação e informação institucional.

Integrar os *campi* da UFOP por meio da comunicação institucional.

Promover a UFOP na produção científica.

Fortalecer a imagem institucional.

2.3 - RÁDIO UFOP e TV UFOP

Atividades realizadas e/ou resultados alcançados pelo setor em 2023

- **Idealização e Criação** de conteúdos audiovisuais para TV e radiofônicos para Rádio e Redes Sociais - matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, *spots*, *pílulas*, *podcasts*, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação, Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.
- **Pré-produção** de conteúdos audiovisuais para TV e radiofônicos para Rádio e Redes Sociais - matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, *spots*, *pílulas*, *podcasts*, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação, Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.
- **Produção** de conteúdos audiovisuais para TV e radiofônicos para Rádio e Redes Sociais - matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, *spots*, *pílulas*, *podcasts*, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação,



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.

- **Pós-produção** de conteúdos audiovisuais para TV e radiofônicos para Rádio e Redes Sociais -matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, spots, pílulas, podcasts, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação, Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.

- **Exibição e Difusão** de conteúdos audiovisuais para TV e radiofônicos na Rádio e Redes Sociais - matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, spots, pílulas, podcasts, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação, Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.

- **Orientação, Supervisão e Capacitação/Formação** na área audiovisual de alunos e alunas bolsistas ligados à DCI: Comunicação da Rádio UFOP e TV UFOP.

- **Parcerias** com organizações e artistas locais para desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e radiofônicos.

- **Parcerias** com Institutos, departamentos e pesquisadores da Universidade Federal de Ouro Preto para o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e radiofônicos.

- **Desenvolvimento de Projetos, Parceiras de exibição e Criação** com os canais de exibição parceiros - TV Escola, Canal Futura, TV Brasil, Valenet e RedeFES.

- **Parcerias na transmissão** de produtos com emissoras de Rádio como: Rádio França Internacional, Rádio Deutsche Welle (Voz da Alemanha), Rádio Portugal (Grupo RTP), EBC (Rádio Nacional), Rádio Inconfidência, Rádio Sputnik, Rádio Senado e Rádio Câmara.



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- **Séries conjuntas:** Produzimos uma série de campanhas e programas que foram desenvolvidas pelos núcleos de trabalho da TV UFOP, e da Rádio UFOP, estabelecendo um caráter transmídia para estas produções. Algumas delas são: A série “Proteção e Segurança, ligada ao combate à COVID-19, a série “Dia D” com debates sobre saúde e bem-estar, a série “Coletivos”, que aborda os coletivos sociais e artísticos dentro da universidade, a programação do “Festival de Inverno - UFOP, 2023”, a programação do “Fórum das Letras 2023” e os episódios da série “Cientistas do Brasil”, criada para o canal Brasil, em parceria com o COGECOM. Além disso, foi desenvolvida a Campanha da UFOP “Saúde e bem-estar - Cuidar para viver melhor”, com diversos produtos como: transmissões, vídeos, boletins, entrevistas e reportagens.
- **Participação - com exibição de conteúdo** - em Eventos e Mostras Audiovisuais.
- **Cobertura ao vivo** - A equipe da Rádio e da TV realizaram a cobertura ao vivo da [mostra de profissões](#) que ocorreu em 17 de junho de 2023. Que proporcionou aos ouvintes a possibilidade de acompanhar as principais atividades que aconteceram no evento, ao mesmo tempo em que o stand da Rádio e da TV UFOP proporcionou aos alunos visitantes o trabalho realizado pelas duas emissoras.
- **Cobertura da 18º Mostra de Cinema** - A equipe da Rádio e da TV UFOP cobriram a abertura da 18º Mostra de Cinema que ocorreu no dia 21 de junho.
- **Readequação do armazenamento físico** do acervo de fitas U-MATIC, VHS e MiniDV da TV e da Rádio UFOP e início da reorganização do respectivo catálogo.
- **Streaming da Rádio UFOP:** O Google Chrome era o único navegador no qual o reprodutor da Rádio UFOP não funcionava pelos sites <https://radio.ufop.br/> e <https://ufop.br/>. Foi necessário alterar uma série de configurações nos servidores da rádio para que o reprodutor funcionasse. A solução foi concluída em Outubro de 2023. Além disso, o streaming da Rádio UFOP foi implementado na ALEXA e nas plataformas de streamings ZENO e RNP-EDUPLAY.



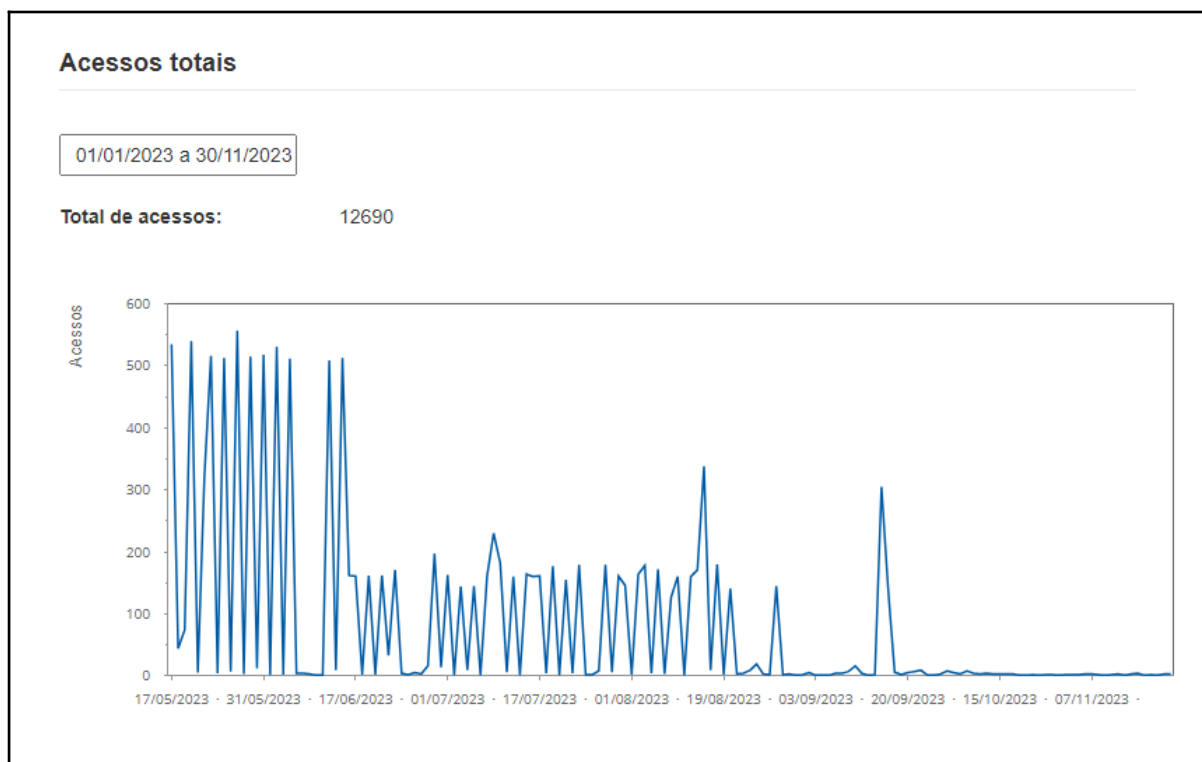
UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- **Campanha Saúde e Bem - Estar: Cuidar para Viver melhor:** Iniciativa desenvolvida pela Pró-Reitoria de Assuntos Comunitários e Estudantis (Prace) em conjunto com a Diretoria de Comunicação Institucional (DCI), com o objetivo de dar visibilidade às ações da Universidade em prol da saúde mental dos estudantes. Como parte das ações, foi criado o site "Saúde e bem-estar", com a proposta de reunir todas as informações e produções da Rádio e da TV UFOP acerca da temática, oferecendo à comunidade suporte e direcionamento aos serviços destinados ao assunto.

DESTAQUES RÁDIO E TV UFOP

- **Novos espectadores e ouvintes da Rádio UFOP:** Em Maio de 2023, a Rádio UFOP passou a integrar a plataforma RNP-EDUPLAY, o que significou uma adesão significativa de novos ouvintes, conforme o gráfico de acessos:



Estatísticas do portal Eduplay de 11/12/2023

Em Setembro, a plataforma RNP-EDUPLAY entrou em manutenção e ficou muitas semanas indisponível. Com isso, o número de acessos caiu e ainda não retomou os



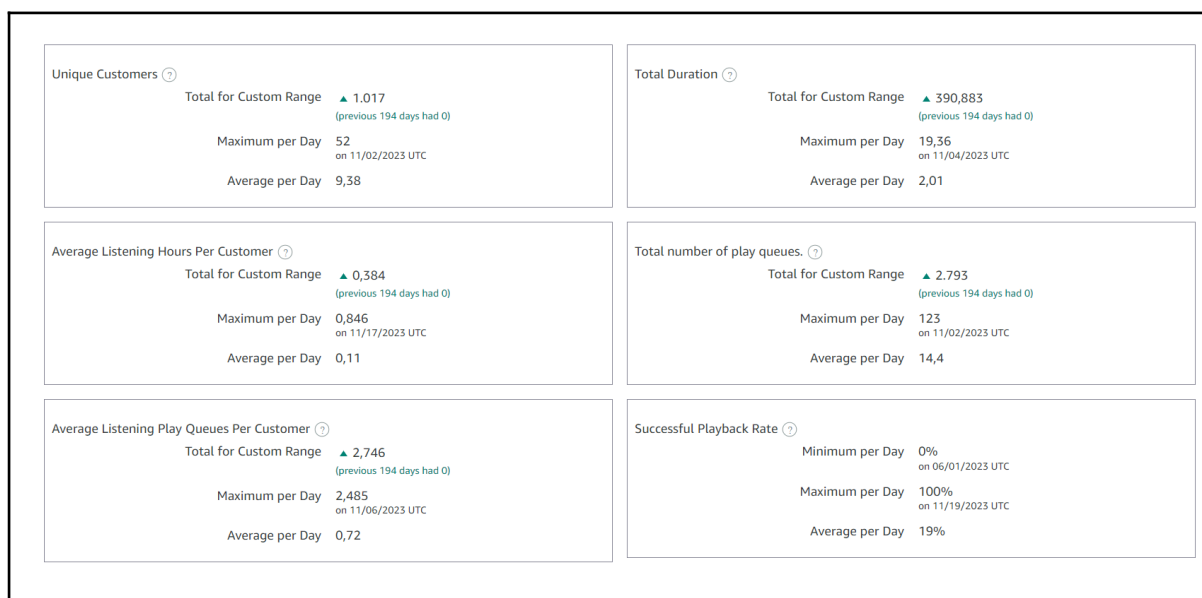
UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

patamares iniciais. Continuamos a emitir e a monitorar o envio do sinal. Até o momento, a Rádio UFOP contabiliza mais de 12 mil acessos.

Também em Maio de 2023, a Rádio UFOP passou a ser oferecida nos dispositivos ALEXA. De acordo com relatórios da Amazon, desde que foi implementada, a Rádio alcançou mais 1 mil usuários únicos no total, com média de 9 ouvintes únicos por dia, 2.793 reproduções no total e uma média de audição de 2 horas por dia.



Estatísticas da Alexa - Amazon de 11/12/2023

Em 2023, o Instagram da Rádio UFOP tinha 2.447 seguidores e alcançou mais de 8 mil contatos nos últimos 90 dias. A ferramenta não permite consultar os últimos 365 dias.



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL



radioufop Seguindo Enviar mensagem +2 ...

1.130 publicações 2.447 seguidores 218 seguindo

Rádio UFOP FM 103.5
Estação de rádio
📻 Informação, educação e ciência em uma só sintonia: 103.5 FM
Perfil oficial da emissora Rádio UFOP da @minhaufop
#RadioUFOPFM #educação #ciencia
🌐 www.flowcode.com/page/radioufop

Seguido(a) por berilonosella, ciaimparteatro, fernandaluizalima13 e outras 11 pessoas

Instagram da Rádio UFOP em 12/12/2023





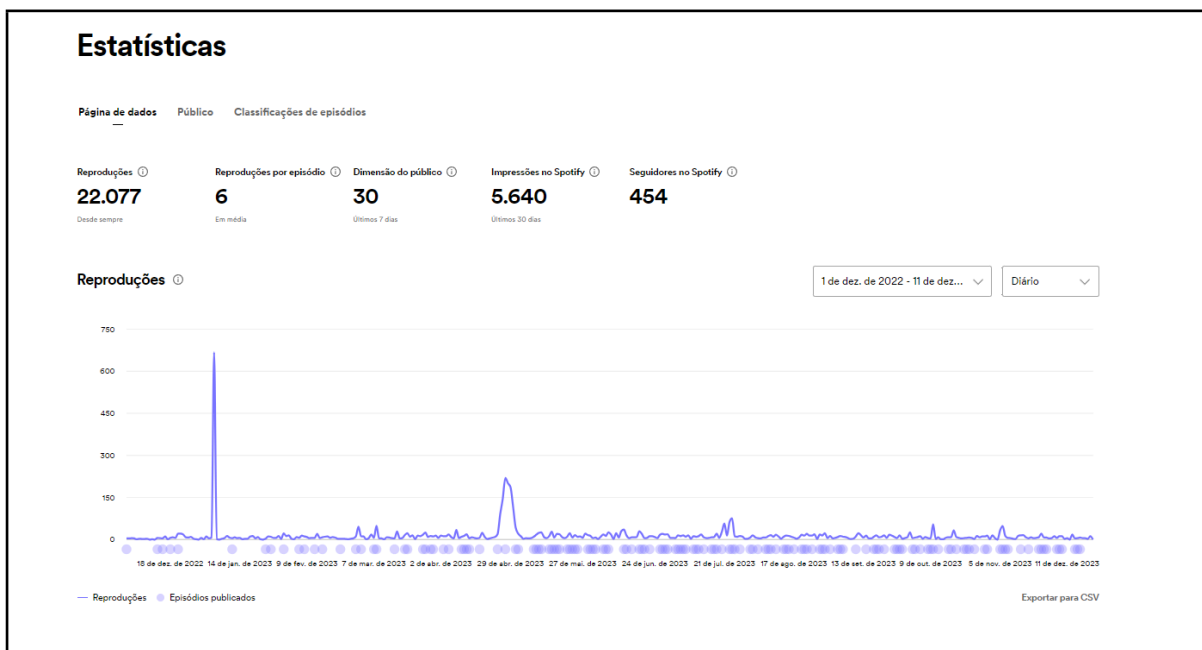
UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Instagram da Rádio UFOP em 11/12/2023

No Spotify, a Rádio UFOP acumula mais de 22 mil reproduções desde o início e possui 454 seguidores.



Estatísticas do Spotify da Rádio UFOP de 12/12/2023

● **Atualização da plataforma do site da Rádio UFOP:** Solucionamos a reprodução da Rádio UFOP nos navegadores Google Chrome e tanto o site da Rádio quanto a *home page* da própria UFOP agora possuem o player funcionando nos principais navegadores. O acesso a ambos é considerável, entretanto, as estatísticas de audiência são difíceis de consolidar porque elas são zeradas sempre que o servidor da rádio é reiniciado (o que tem ocorrido com frequência devido à quedas de energia e porque o no-break está inoperante há muitos anos). De qualquer forma, consultamos os dados do servidor e, desde a última reinicialização ocorrida em 05/12/2023, registramos um pico de 39 ouvintes simultâneos e, no momento da consulta (12/12/2023 10h30) haviam 15 ouvintes.



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

```
listener_peak    39
listeners        15
server_description Radio UFOP Educativa
server_url       https://aovivo.radio.ufop.br:8443
source_ip        200.239.167.122
stream_start     Tue, 05 Dec 2023 20:55:57 -0300
```

Estatísticas do Servidor Icecast da Rádio UFOP em 12/12/2023

Na plataforma Eduplay, em 2023, a TV UFOP ultrapassou a marca de 10 milhões de reproduções.

<p>TVs populares Ver mais</p>  <p>TV UFOP</p> <p>TV NO AR</p> <p>TV UFOP</p> <p>Administrador</p> <p>Publicado há 8 anos</p> <p>9.145.052 reproduções</p> <p>43</p> <p><i>Print de 29/06/2022</i></p>	 <p>TV UFOP</p> <p>TV NO AR</p> <p>TV UFOP</p> <p>Administrador</p> <p>Publicado há 10 anos</p> <p>10.868.560 reproduções</p> <p>48</p> <p><i>Print de 12/12/2023</i></p>
--	--

Estatísticas do portal EDUPLAY da TV UFOP

A Valenet não fornece dados de audiência de seus canais para que possamos informar os acessos ao sinal do canal da TV UFOP, mas é certo que a nossa programação está chegando a cerca de 100 cidades.

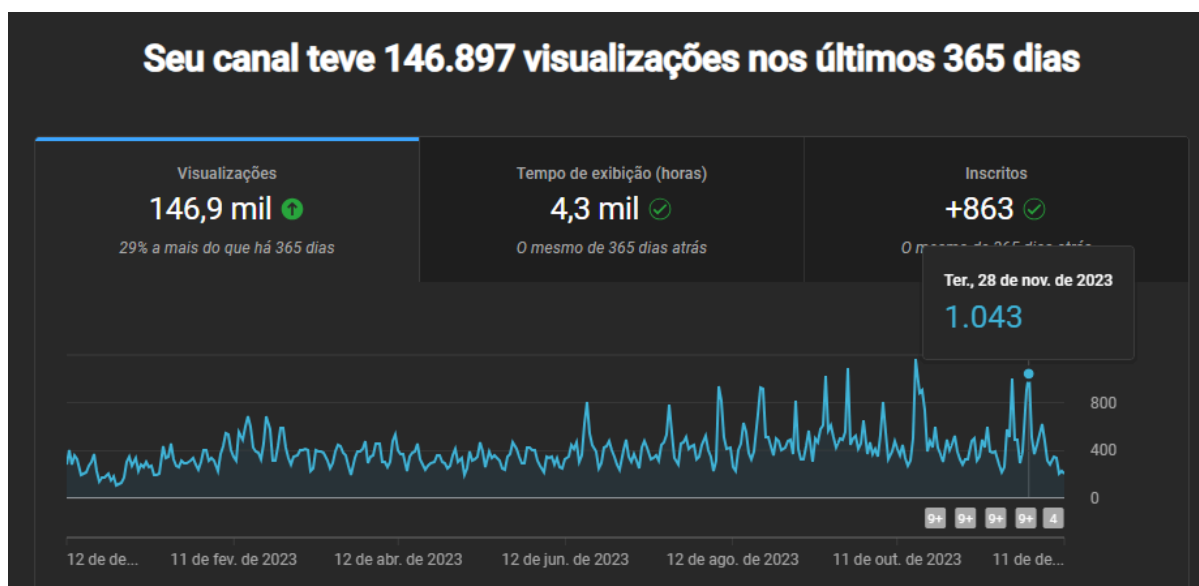
Redes sociais:



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

No Youtube, nos últimos 365 dias, a TV UFOP teve um aumento de 863 inscritos, alcançando um total de 10,2 mil inscritos. A quantidade de visualização do material publicado aumentou 29% e totalizam mais de 146 mil no mesmo período.



Estatísticas do Youtube da TV UFOP de 12/12/2023

No Instagram, a TV UFOP possui 5.981 seguidores. A visualização do material publicado tem aumentado expressivamente, tendo alcançado mais de 57 mil contas nos últimos 90 dias. A ferramenta não permite consultar os últimos 365 dias.



Instagram da TV UFOP em 12/12/2023



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL



Instagram da TV UFOP em 11/12/2023

Citamos também alguns destaques do aumento de visualizações em nosso conteúdo neste ano: os programas **“Mais UFOP”** (com 205,105mil visualizações), **“Mais UFOP pós-graduação”** (com 37.478 mil visualizações), **“UFOP Conhecimento”** (com 25.714 mil visualizações), **“Uma boa ideia”** (com 33.580 mil visualizações), **“Vida de Estudante”** (com mais 20.461 visualizações) e **“Com Ciência”** (com 9.184 mil visualizações) que são algumas das séries da TV UFOP que, além de apresentar ao público externo os cursos da universidade, divulgam o conhecimento científico e acadêmico produzido na instituição. Há ainda a campanha **“Conheça a UFOP”**, que obteve mais de 70 mil visualizações no Youtube e mais de 700 compartilhamentos na página do Facebook.

Feitas durante a pandemia de Covid-19, as séries **“UFOP em casa”** (23 mil visualizações) e **“UFOP explica”** (35 mil visualizações) promoveram aproximação da



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Universidade com os públicos externo e interno e foram fundamentais para a divulgação de informações relevantes nesse período.

A série que possui conteúdo regional “**Minha voz, minha vez**”, com treze episódios, obteve 80 mil visualizações. A série “**Veredas**”, com quatro episódios, alcançou 66 mil pessoas e obteve 18,2 mil visualizações. E a série “**Congadeiros**”, com cinco episódios, obteve 68, 2 mil visualizações e 71,3 mil pessoas alcançadas.

Desafios encontrados para a realização das atividades/resultados.

Dentre os desafios encontrados para a realização das atividades/resultados destacamos os seguintes pontos:

- Defasagem e falta de equipamentos para a realização das atividades do projeto.
- Dificuldade de transporte da equipe e equipamentos para a realização dos conteúdos audiovisuais externos ao prédio e estúdios da TV e Rádio UFOP. Há a necessidade de um carro e de um motorista com atendimento exclusivo para a comunicação.
- Falta de manutenção contínua dos espaços e de investimento nos consertos necessários para infraestrutura do prédio - Ex: banheiros, bebedouros, vazamentos, ar-condicionado e falta de iluminação nos estúdios de gravações Rádio.
- Necessidade de ampliação das metas do Termo de Colaboração para melhorar a execução de demandas e atividades internas e externas.
- Constantes interrupções do sinal de rádio na frequência de 103.5 Mhz (Rádio UFOP em Mariana) e no 106.3 (Rádio UFOP em Ouro Preto).

Propostas e expectativas para o setor em 2024.

Dentre as Propostas e expectativas para o setor em 2023, destacamos as seguintes:



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- A continuidade e permanência do Projeto de Rádio e TV UFOP durante todo o contrato firmado junto à OSC que se enquadrar nas atividades aprovadas via chamamento público - processo em andamento.
- Aprovar orçamento para investimentos em equipe e para equipamentos ligados ao Projeto de Rádio e TV UFOP.
- Separar as duas emissoras em virtude da campanha política municipal de 2024.
- Contratar de dois profissionais para a Rádio, ainda que em caráter temporário, para auxiliar nas demandas da campanha política municipal de 2024.
- Comprar transmissores reservas (backup) para o sistema de Rádio e link 950 Mhz.
- Receber as necessidades já apontadas e requisitadas em chamados realizados pela Secretaria da DCI.
- Atualizar a plataforma do site da Rádio UFOP e investir em *streaming* para que os produtos sejam mais bem visualizados e executados no modo online e em qualquer navegador.
- Realizar manutenções preventivas e preditivas dos canais 103.5 Mhz (Rádio UFOP em Mariana) e no 106.3 (Rádio UFOP em Ouro Preto).
- Realizar minidocs com temáticas regionais e temas relevantes para a Universidade Federal de Ouro Preto.
- Ampliar o alcance dos boletins jornalísticos, firmando parcerias com Institutos e departamentos da UFOP.
- Possibilitar algumas visitas escolares nos setores da rádio e TV UFOP.
- Criar novas campanhas institucionais em parceria com a ACI, com foco para a comunidade acadêmica e a comunidade externa da Universidade.
- Criar novas séries e programas educativos com temáticas relacionadas à Educação em conexão com o Audiovisual.



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- Criar novas séries que conectem ainda mais os setores de Criação e Conteúdo, da Rádio e TV, e jornalismo dos veículos em produção conjunta.
- Fomentar a busca de novos seguidores e espectadores para nossas redes sociais e nossos canais de exibição.
- Oferecer cursos e minicursos de apoio à formação técnica de participantes (internos e externos à UFOP) nas áreas de áudio e vídeo.
- Avançar na reorganização do catálogo do acervo físico da TV e da Rádio UFOP.
- Prospectar a possibilidade de investimentos, apoios e parcerias para a digitalização do acervo de fitas U-MATIC e VHS da TV e da Rádio UFOP.



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

RÁDIO UFOP 2023 (JANEIRO A DEZEMBRO)

GÊNERO	Divulgação Científica	Educativa e Diálogo com a Comunidade	Educativo Institucional	Total geral
AO VIVO		37		37
HISTÓRIA			4	4
INTERPRETATIVO			1	1
JORNAL		13		13
MÚSICA		2		2
PÍLULA			12	12
SÉRIE			5	5
BOLETIM	1	364	3	368
DICA	1	3	46	50
REPORTAGEM	2	2	15	19
TRANSMISSÃO AO VIVO	4		1	5
NOTÍCIA	9	28	2	39
INFORMATIVO	28	51	56	135
PROGRAMA	36	236	50	322
ENTREVISTA	39		5	44
PODCAST	57	2	56	115
SPOT	64	103	171	338
SPOTCAST	88	3	19	110
REVISTA	206	5		211
Total geral	535	849	446	1830

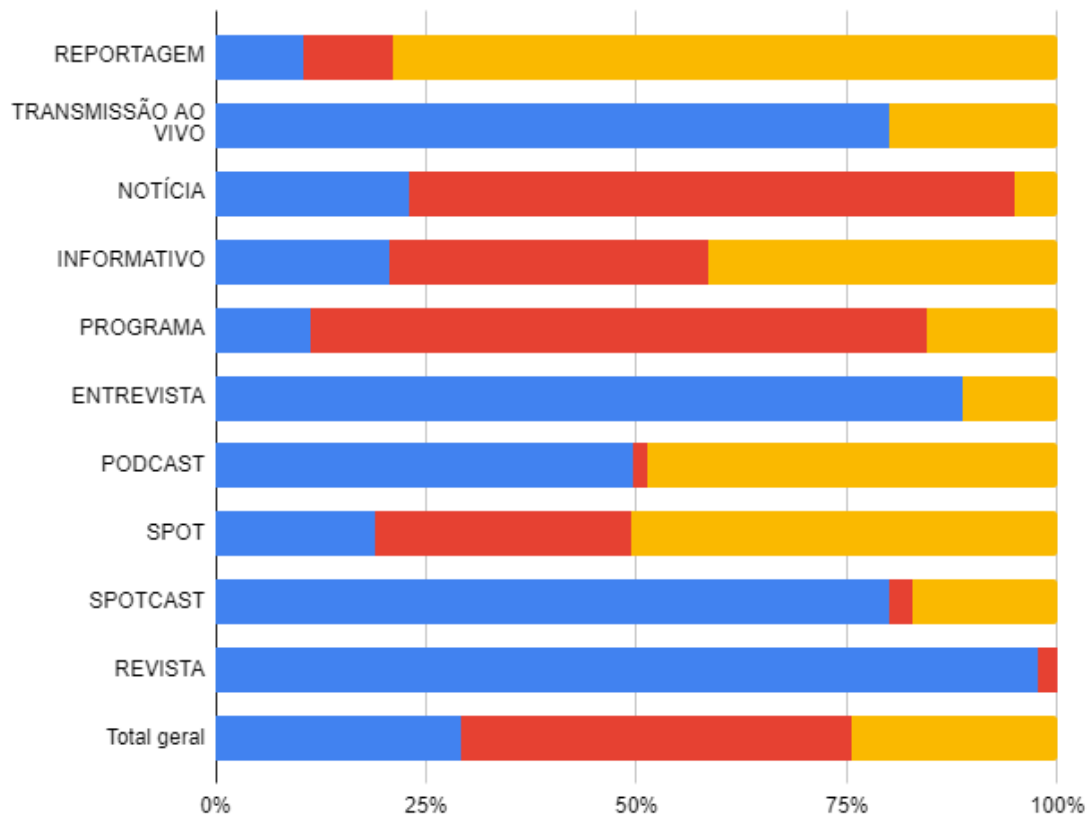


UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

RÁDIO UFOP 2023 - PROPORÇÃO DE MATERIAL COM FOCO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

■ PRODUÇÃO CIENTÍFICA ■ COMUNIDADE ■ INSTITUCIONAL





UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

TV UFOP 2023 (JANEIRO A DEZEMBRO)				
TIPO	Divulgação de Produção Científica	Educativa e Diálogo com a Comunidade	Educativo Institucional	Total geral
(IN)CONFIDÊNCIAS		1		1
AGENDA		50		50
CAMPANHA		3		3
CAMPANHA FINAL DE ANO			1	1
CAMPANHA PARE, PERCEBA, ESCUTE		1		1
CHAMADA		2		2
CINE VILA RICA		13		13
CONHEÇA UFOP			1	1
CULTURA UFOP			3	3
DIA D		6		6
DOC UNIVERSIDADE		14	1	15
ESTUDAR UFOP		3		3
FESTIVAL DE INVERNO		1		1
INTERTAKE		9		9
MAIS UFOP			1	1
MANUAL DO CALOURO			4	4
MOSTRA PROFISSÕES			1	1
NOVEMBRO NEGRO		1		1
PDPDL		16		16
PÍLULA		2	1	3
PRIMAVERA MUSEUS		1		1
SAÚDE E BEM ESTAR			1	1
TV UFOP 12 ANOS			1	1
UFOP EM CASA		1		1
VINHETA		2	1	3
VISIBILIDADE		1		1
CARNAVAL	1	1		2
CORONAVÍRUS	1	4		5
LÍNGUA PORTUGUESA	1			1
FÓRUM DAS LETRAS	3	2		5
PREVINA-SE	3			3
PROTEÇÃO E SEGURANÇA	5			5
CIENTISTAS DO BRASIL	7	1		8
TRANSMISSÃO	7	4	45	56
CONEXÃO	9	1		10
SACA SÓ	9	50	5	64
COLETIVOS FESTIVAL	11			11
ENTREVISTA	11	24	4	39
VT	12	53	21	86
FI 2023	17			17
BOLETIM	18	157	22	197
UFOP EXPLICA	48			48
Total geral	163	424	113	700

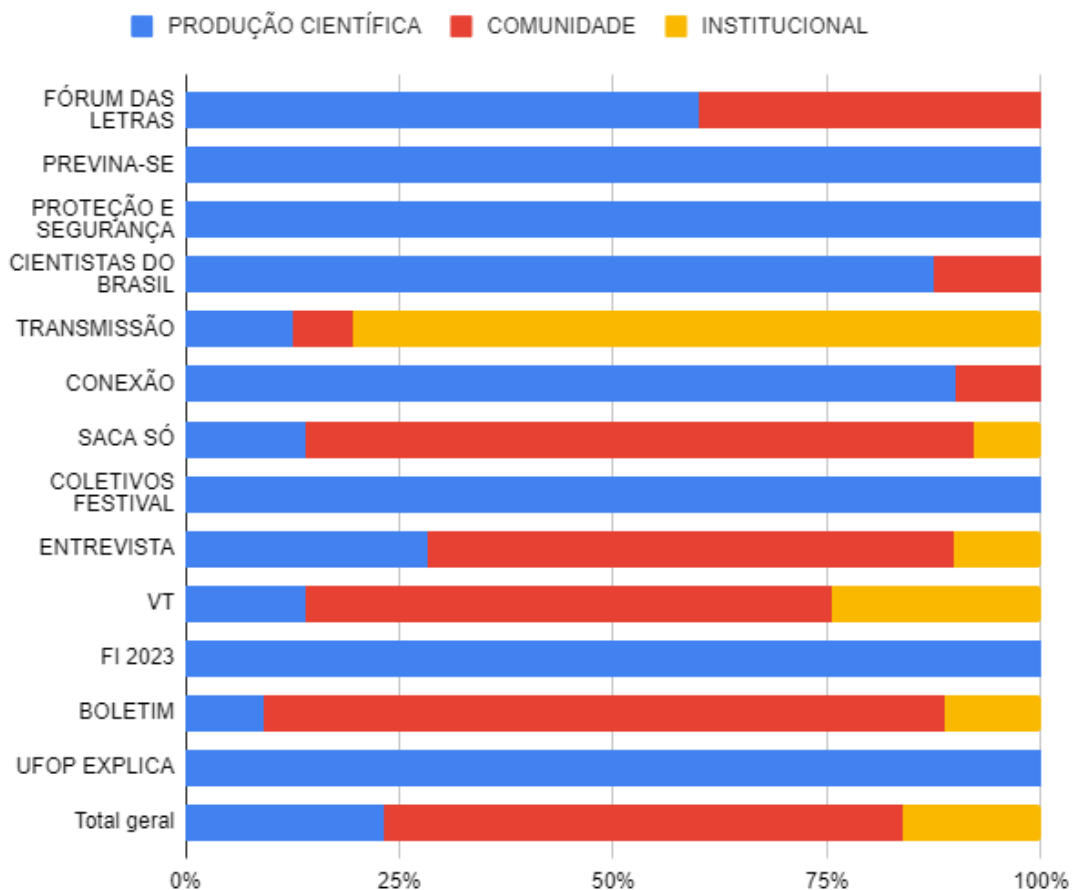


UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

TV UFOP 2023 - PROPORÇÃO DE MATERIAL COM FOCO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA



Link para os dados completos:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QYJ6BaS7jNgGstna2SkIHE7dV7hiCixPwr6fm1aGxPc/>



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

CONCLUSÃO

Em contextos de restrições orçamentárias, de limitações tecnológicas e de um número reduzido técnicos efetivos, alcançar os resultados apresentados neste documento indica que estamos seguindo o caminho correto em termos de apoio para que a UFOP cumpra sua missão principal, conforme estabelecido no PDI 2016/2025. Isso evidencia, principalmente, que, com um reforço na equipe, podemos estabelecer objetivos que consolidem o fortalecimento da imagem institucional de nossa universidade, assim como a ampliação de seu diálogo com as comunidades de João Monlevade, Mariana e Ouro Preto impactadas pelos respectivos campi

Durante as atividades de planejamento previstas para 2024, propomos melhorar o sistema de transmissão de eventos, estabelecer um laboratório de novas mídias e ampliar a cobertura nos diferentes setores e unidades da UFOP. Contudo, a curto prazo, será necessário ampliarmos o Termo de Colaboração em curso com a Fundac para enfrentar os principais desafios identificados para 2024, uma vez que a perspectiva de concurso para o setor são mínimas face ao congelamento de cargos promovidos por decisão federal.

Os números apresentados são mais do que simples estatísticas; eles representam um reflexo do compromisso e da dedicação da equipe envolvida na DCI. Esses números não apenas evidenciam resultados tangíveis, como também inspiram um sentimento de otimismo. Eles refletem o compromisso institucional das pessoas envolvidas, demonstrando que elas estão dedicadas a cumprir a missão da UFOP.

Além disso, os números são indicativos do impacto positivo que a Comunicação está tendo na comunidade acadêmica e além dela; é o resultado de esforços colaborativos, pesquisa cuidadosa e paixão pelo conhecimento, assim como do suporte do Núcleo Administrativo. Esses números nos encorajam a continuar avançando, explorando novas oportunidades e linguagens, nos inspirando a superar desafios.



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Ao analisarmos esses números, portanto, podemos encontrar não apenas razões para celebrar conquistas passadas, mas também motivos para alimentar nosso otimismo em relação ao futuro. Eles nos lembram que, apesar dos obstáculos, estamos avançando na direção certa e que o compromisso institucional das pessoas envolvidas no processo é uma força poderosa que impulsiona o sucesso de nossa Comunicação.