



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

RELATÓRIO DE GESTÃO DA DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL 2022

1. INTRODUÇÃO

A Diretoria de Comunicação Institucional (DCI) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) é organizada a partir de dois parâmetros importantes, que se integram no auxílio para que a Universidade possa efetivar seus compromissos de contribuir com o ensino, a pesquisa e a extensão em uma sociedade que busca ser mais inclusiva, igualitária e com a disponibilização de inovações e possibilidades de ascensão pessoal e profissional: a Central de Comunicação Institucional (CCI) e a Central de Comunicação Público-Educativa (CCPE).

A CCI é voltada a proteger e projetar da melhor forma a imagem da Universidade, atuando em diversos campos com os seguintes setores: Assessoria de comunicação Institucional, Gráfica UFOP, Revisão, Editora UFOP, Núcleo de Projetos Gráficos (NPG) e Núcleo de Comunicação e Informação Tecnológica (Nucit) e Núcleo de Transmissão (Nutrans). A CCPE), por sua vez, tem o foco centrado no interesse público e caráter educativo, com as produções de conteúdos executada pela Rádio UFOP e pela TV UFOP, possibilitando o diálogo da produção acadêmica com outras demandas, conhecimentos e iniciativas das comunidades e instituições situadas nas mesmas localidades que a UFOP atua.

Importante salientar que a política de comunicação, decorrente de projeto Acadêmico Institucional aprovado pelo Conselho Universitário 2010, serviu de base para a consecução dos objetivos, metas, ações e indicadores do setor no âmbito do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI/2016-20225).

Destarte, apresentamos os resultados obtidos ao longo de 2022, destacando alguns pontos importante, a saber:



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

1 – Os objetivos 1 e 2 do PDI – Consolidar da então CCI, hoje DCI, como um setor de excelência em comunicação e informação institucional e Integrar os campi da UFOP por meio da comunicação institucional – vem sendo cumpridos desde 2020, considerando as metas alcançadas, a partir das ações implementadas.

2 – Os objetivos 3 e 4 – Promover a UFOP na produção científica e Fortalecer a imagem institucional da UFOP – estão sendo cumpridos paulatinamente, com tendência de comprimento até o término do PDI em curso. A produção de informes, matérias, reportagens e programas que reforçam o jornalismo científico, em que pese o reduzido quadro de efetivos especialmente na Divisão de Assessoria de Comunicação Institucional, manteve-se dentro da média anual, mas ganhando impulso com o cumprimento das metas de rádio e TV no que diz respeito a esse quesito.

O ponto mais nevrálgico desse relatório, no entanto, diz respeito aos impactos das notícias negativas. Em 2022, o percentual dessas notícias chegou a 8,6% do total de matérias publicadas pela mídia, portanto, 3,6 pontos percentuais acima do que se vinha registrando até a presente data. Se olharmos atentamente os relatórios relativos ao Clipping, percebemos uma anomalia no mês de outubro, que registrou um percentual de 29,4% de repercussão negativa do nome da UFOP na mídia, provocada, especialmente, pelos fatos relativos a trotes registrados em república federal, que foi destaque em toda mídia nacional. Apesar desse problema específico, reiteramos que a tendência é de comprimento total da meta até 2026, quando o PDI se encerra.

Os números, no computo geral, são expressivos e positivos, considerando as limitações técnicas e de pessoal, conforme pode ser observado nos relatórios específicos que se segue.



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

2. ATIVIDADES E RESULTADOS

2.1. Assessoria de Comunicação Institucional (ACI)

Resumo geral das atividades

Solicitações: 3.767

Pautas: 3.425

Matérias: 3.517

Atendimento à imprensa: 150

Fotografias: 1388

UFOP na Mídia

Janeiro

Neutro: 89,07% (644 notícias)

Positivo: 4,43% (23 notícias)

Negativo: 6,50% (47 notícias)

Total: 714 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 17.086.187,12

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 673.000,56

Valor equivalente publicitário: R\$ 16.413.186,57

Fevereiro

Neutro: 90,7% (244 notícias)

Positivo: 5,95% (16 notícias)



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Negativo: 3,35% (9 notícias)

Total: 269 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 8.467.672,64

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 390.844,22

Valor equivalente publicitário: R\$ 8.076.828,42

Março

Neutro: 57,85% (302 notícias)

Positivo: 30,65% (160 notícias)

Negativo: 11,5% (60 notícias)

Total: 522 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 6.534.105,98

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 168.378,83

Valor equivalente publicitário: R\$ 6.365.727,15

Abril

Neutro: 72,37% (482 notícias)

Positivo: 25,38% (169 notícias)

Negativo: 2,25% (15 notícias)

Total: 666 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 23.094.392,79

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 113.241,61

Valor equivalente publicitário: R\$ 22.981.151,18



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Maio

Neutro: 70,64% (373 notícias)

Positivo: 13,26% (70 notícias)

Negativo: 16,10% (85 notícias)

Total: 528 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 4.404.285,43

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 2.505.971,67

Valor equivalente publicitário: R\$ 1.898.313,75

Junho

Neutro: (733 notícias)

Positivo: (160 notícias)

Negativo: (34 notícias) – 3,66%

Total: 927 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 42.753.417,82

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 1.658.922,14

Valor equivalente publicitário: R\$ 41.094.495,69

Julho

Neutro: 38,94% (361 notícias)

Positivo: 15,53% (144 notícias)

Negativo: 1,73% (16 notícias)

Total: 521 notícias



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 13.970.592,03

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 237.681,80

Valor equivalente publicitário: R\$ 13.732.910,23

Agosto

Neutro: 34,66% (139 notícias)

Positivo: 58,60% (235 notícias)

Negativo: 6,74% (27 notícias)

Total: 401 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 5.875.311,38

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 1.471.883,49

Valor equivalente publicitário: R\$ 4.403.427,89

Setembro

Neutro: (246 notícias)

Positivo: (303 notícias)

Negativo: (57 notícias)

Total: 606 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 6.495.927,25

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 334.662,21

Valor equivalente publicitário: R\$ 6.161.265,04



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Outubro

Neutro: 58,08% (230 notícias)

Positivo: 12,88% (51 notícias)

Negativo: 29,04% (115 notícias)

Total: 396 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 9.610.986,06

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 4.148.181,90

Valor equivalente publicitário: R\$ 5.462.804,16

Novembro

Neutro: 77,4% (288 notícias)

Positivo: 16,6% (62 notícias)

Negativo: 5,9% (22 notícias)

Total: 372 notícias

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 4.035.861,71

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 402.469,40

Valor equivalente publicitário: R\$ 3.633.392,31

Dezembro

Neutro: 86,1% (318 notícias)

Positivo: 9,7% (36 notícias)

Negativo: 4% (15 notícias)

Total: 369 notícias



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Resumo da valoração das notícias:

Total de notícias com impacto positivo e neutro: R\$ 3.176.252,58

Total de notícias com impacto negativo: - R\$ 101.896,25

Valor equivalente publicitário: R\$ 3.074.356,33

Principais demandas para 2023

Incorporação de mais dois jornalistas

Renovação dos computadores

Principais propostas para 2023

Criação do Núcleo Imagens

Reforço das Redes Sociais

Ampliação das coberturas setoriais

2.2. Núcleo de Projetos Gráficos (NPG)

Atividades realizadas e/ou resultados alcançados pelo setor em 2022

PRODUTO	UNIDADES	EXEMPLOS / EVENTO
Mídias Site UFOP	288	Peças para uso no site da UFOP
Mídias Sociais	303	Peças para uso em sites e mídias sociais
Impressos Diversos	15	Sinalizações diversas para eventos, campanhas, locais e apresentações de trabalhos
Cartaz	22	Peça usada em eventos ou cotidiano como material promocional ou utilitário
Certificado	3	Peça comum para congressos e seminários
Folder	9	Para anúncios de eventos, ações ou notificações
Logotipo/ Id Visual	17	Peça conceitual para representar visualmente setores/projetos/eventos da instituição
Reunião	20	Encontros para desenvolvimento de campanhas e peças gráficas
Total	677	



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Desafios encontrados para a realização das atividades/resultados

Ainda sendo um ano cujo regime de trabalho se deu de forma híbrida, o que fez o fluxo de demandas se tornar irregular – e tendo um aumento considerável com o retorno presencial das atividades na Universidade, mesmo com força de trabalho reduzida –, ainda conseguimos atender ao máximo as solicitações encaminhadas.

Diante da crescente procura por produtos visuais digitais (Mídias Sociais), maioria notável das demandas desde o ano de 2020, devido aos percalços impostos pela pandemia, nos adaptamos rapidamente às novas mídias, buscando diariamente desenvolver potencial intelectual capaz de entregar *layouts* condizentes com os propósitos das demandas. Nesse sentido, nosso maior desafio nesse ano de 2022 foi o de aprimorar nossos conhecimentos em animação e edição audiovisual, bem como promover de maneira mais eficiente a linha de solicitação/produção (prospecção — briefing — desenho/edição — revisão — entrega) desse novo tipo de produto.

Propostas e expectativas para o setor em 2023

Para o ano de 2023, sob a expectativa de retorno pleno das atividades da Universidade e os novos contratos de serviços na área de design, esperamos a retomada normalizada do fluxo de trabalho e temos com metas a seguir, articuladas com o PDI 2016-2025.

- A constante melhoria dos mecanismos de comunicação entre solicitante e departamento;
- Agregar mais produtos audiovisuais sob a chancela do Núcleo de Projetos Gráficos;
 - Desenvolvimento de layouts digitais interativos (UI/UX), em conformidade com as demandas computacionais do meio virtual/web;
 - Elevar qualitativa e quantitativamente os produtos audiovisuais do NPG.
- Estudar/desenvolver/implementar melhores sistemas de registro de atividades do departamento para fins de análise de produtividade.



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

2.3. Editora

Os últimos anos foram de transformações profundas na educação, em todos os aspectos. Desafio maior em 2021, o isolamento social decorrente da pandemia acelerou a adoção de novas tecnologias e métodos de ensino, na linha da produção editorial da publicação científica da educação superior (cumprimento dos editais de publicações), enquanto 2022 foi o momento de entender para onde essas mudanças nos levariam.

A Editora UFOP, equipe editorial, administrativa e assessoria, trabalhou com uma visão híbrida de ações de gerenciamento de atividades (remoto e presencial) para cumprir suas demandas. 2022, segundo semestre chegou nos trazendo algumas certezas – entre elas, a de que essas inovações são irreversíveis, a curto prazo, de que a falta de pessoal (aposentadorias, óbitos, licenças para qualificação acadêmica e de tratamento de saúde) seriam pontos desafiadores para a reconquista do protagonismo no processo de que papel da Editora UFOP conquistou nos anos anteriores de promover na sua ação-fim, a diversidade e a inclusão, cada vez mais presentes no ambiente institucional.

Com a retomada definitiva das atividades presenciais, nossa Instituição teve debates importantes no âmbito acadêmico, administrativo e de extensão, e alguns temas estão em curso de aperfeiçoamento, como a execução de atividades terceirizadas de produção de títulos.

Outras pautas relevantes, como a necessidade de rever nosso estatuto e a composição do Conselho Editorial, bem como construir canais para atrair o docente da pós-graduação stricto sensu a participar da Editora, vão continuar em discussão em 2023. Aliás, o ano deve ser marcado por mudanças significativas no setor, teletrabalho e com a transição no governo federal, a nova filosofia desenhada pelo MEC, nas IFEs.



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Atento a todos esses movimentos, a Equipe Gestora da Editora UFOP relata o que de mais relevante aconteceu em 2022. Nesta retrospectiva, pode-se conferir algumas de nossas principais atividades ao longo dos últimos 12 meses.

ATIVIDADES EXECUTADAS - 2022

ATIVIDADES EXECUTADAS	DESCRIÇÕES	INDICADORES
▪ Produção obras do Edital 03/2019 UFOP 50 ANOS; (5 obras)	▪ Preparação do Original, diagramação e arte.	15 ações
▪ Análise das obras recebidas do Edital Geral 01/2019; (6 obras)	▪ Preparação do Original, diagramação e arte.	18 ações
▪ Produção obras do Edital Discente 02/2019; (12 obras)	▪ Preparação do Original, diagramação e arte.	36 ações
▪ Acompanhamento do Processo de Terceirização da Diagramação	▪ Execução de análises técnicas, reuniões, justificativas e encaminhamentos burocráticos para aprovação de empresa terceirizada via licitação.	6 ações
TOTAL		75 AÇÕES

PROPOSTAS E EXPECTATIVAS PARA O SETOR EM 2023

- Reestruturação do quadro de servidores (Atividades presenciais e teletrabalho);
- Aperfeiçoamento e avaliação do processo de terceirização do serviço de diagramação;
- Finalizar a produção e publicar o passivo dos Editais lançados;
- Trabalhar na reestruturação do Conselho Editorial e Direção da Editora;
- Abrir novos Editais de Publicação Eletrônica.



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

2.4. Revisão

Atendimento à Editora

(Revisão do texto + revisão após apreciação do autor + conferência do livro diagramado)

Mês	Material	Nº de páginas
Fev. – Mar.	Agricultura Familiar e Desenvolvimento Territorial em uma Região Mineradora: O Caso dos Municípios de Mariana e Ouro Preto	105
Abr. – Mai.	Ufopianas	195

Supervisão do atendimento via empresa terceirizada

(Fiscalização técnica + emissão de parecer técnico e relatório de execução + revisão de diagramação)

Mês	Material	Nº de páginas
Fev. – Mar.	Livro: Ambiente Construído: cidades resilientes e sua sustentabilidade	195
Abr. – Set.	Mãos que contam histórias: vida e obra de artesãos cachoeirenses	100
Abr. – Mai.	“Questão Social”, mineração e serviço social: reflexões a partir da Região dos Inconfidentes.	182
Abr. – Ago.	TRUPICANDO EM ROCHAS: comunidade, universidade, cultura e educação na Oficina de Cantaria (2000-2020)	100
Abr. – Jun.	MULHER ALIENÍGENA: Crônicas/Contos	91

ATENDIMENTOS À DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Período	Material	Número
Jan. a dez.	Saci - Matérias para o site institucional da UFOP	1.214
Jan. a dez.	Consulta dúvidas por aplicativo celular - TV UFOP	38

Mês	Material	Nº de páginas
Jan.		



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Mar.	Nota Orientativa 001/2022 de 11/03/2022 - Ações de Contingência no Âmbito das Atividades Administrativas e Acadêmicas da UFOP	6
Mai.	Reitoria da UFOP reafirma posicionamento contra atos discriminatórios	2
Mai	Carta para egressos	1
Ago.	Nota orientativa nº 3 de 3 de agosto de 2022 - Ações de contingência no âmbito das atividades administrativas e acadêmicas da UFOP	2
Ago.	Nota da UFOP sobre o Falecimento de Charles Wallace Dos Reis Aguiar	1
Out.	Textos divulgação trabalho Cain/ACI	5
Out. – Dez.	Livro UFOP 50 anos (orientação/revisão/preparação)	279
Out.	Campanha UFOP de Fim de Ano e para 2023	7
Dez.	Boletim Adriana Moreira (TV UFOP)	1

Atendimentos a outros setores

Mês	Setor	Material	Nº de páginas
Jan. – Set.	-	Manual de Padronização de Documentos da UFOP (revisão de diagramação e ajustes)	88
Fev.	NPG	ENFRENTANDO A COVID-19 NA UFOP - Plano de Contingência para Ampliação das Atividades Presenciais	36
Fev.	NTI	Declaração de Veracidade	1
Mar. – Mai.	NAP	Minuta Manual Presidente de Colegiado UFOP	76
Mar.	Progep	Informações sobre a conta gov.br e o aplicativo sougov.br	14
Mar.	Prograd	A curricularização da extensão nas licenciaturas da UFOP	5
Mar.	NTI	Política institucional de formação para os cursos de engenharia da Universidade Federal de Ouro Preto	38
Abr.	NAP	Evasão na Educação Superior: O Caso do Curso de Pedagogia de Uma Universidade Federal	13
Abr.	Prace	Carta aberta à comunidade ufopiana	9
Mai	Prograd	Relatório de workshops sobre a curricularização das licenciaturas da UFOP	26
Mai.	Sisbin	Parecer sobre a necessidade de modificações e as diretrizes gerais que norteiam a mudança no regulamentação do Portal de Periódicos Eletrônicos da Universidade Federal de Ouro Preto	4



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Mai.	Sisbin	Regulamento do Portal de Periódicos Científicos da Universidade Federal de Ouro Preto	9
Jun.	NAP	Residência Pedagógica e outros	7
Jun.	Cohis	Projeto Pedagógico do Curso de Licenciatura em História	117
Jun.	Prace	Perfil Socioeconômico e Cultural dos(as) Estudantes de Graduação Ingressantes na UFOP: Estudo Comparativo 2017 – 2019	42
Ago.	SOC	Regimento do Conselho Universitário	6
Ago.	CPS Prograd	Minuta de Portaria/Prograd Validação étnico-racial	10
Set.	NAP	Projeto Pedagógico Curso de Geografia - Licenciatura - EaD	83
Nov.	Proex	Plano de Cultura	18
Dez.	Cemet	Curso de Engenharia Metalúrgica - Projeto Pedagógico	93
Dez.	Demat	Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Matemática	70

Participação em comissões, projetos e outros

Período	Descrição
Jan. – Dez.	Acompanhamento e fiscalização técnica da contratação de empresa especializada na prestação de serviços de Revisão de Texto. Realização de reuniões com a empresa para orientação quanto à realização dos trabalhos e elaboração de documentos, relatórios e outros procedimentos burocráticos relativos ao processo. Renovação de contrato.
Jan. – Dez.	Projeto de Extensão Yoga para Mulheres no Climatério
Jan. – Dez.	Comitê Gestor do Fundo de Reserva do Plano de Saúde Assufop-Unimed
Jan. – Fev.	Processo seletivo bolsista Revisão (edital, entrevista, atividade avaliativa)
Fev. – Set.	Acompanhamento e instrução de processo administrativo de solicitação de flexibilização da jornada de trabalho junto à Progep.
Abr. – Nov.	Coordenação do Projeto Yoga para Todos (Pidic/Prace/UFOP)
Mai. – Jun.	Oferecimento do Curso de capacitação “Padronização dos documentos oficiais” (30 h/a)
Jul.	Oferecimento de Oficina na Caravana Festival de Inverno 2022 em Furquim
Ago. – Set.	Processo seletivo bolsista Revisão (edital, entrevista, atividade avaliativa)



UFOP
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Nov.	Criação da página da Divisão de Revisão de Texto no portal oficial da UFOP
Jan. – Dez.	Contribuição com o projeto de extensão “Educação Fincanceira”

Propostas gerais de 2022

- Seguir atendendo prontamente a todos os setores da Universidade que solicitarem os serviços de revisão, em consonância com os objetivos do PDI 2016-2025 (**meta alcançada integralmente**).
- Acompanhar e assessorar o contrato de terceirização de parte do trabalho da Divisão de Revisão de Texto, principalmente no que tange à produção da Editora UFOP, a fim de dar mais celeridade ao processo de editoração e compensar o número reduzido de revisores efetivos (**meta alcançada integralmente**).
- Finalizar a redação do manual de comunicação administrativa solicitado pela Proad. (**meta alcançada integralmente**).
- Implementar regime de flexibilização da carga horária no setor para melhor atender às demandas da Diretoria de Comunicação Institucional (**negado pela comissão responsável**).

Desafios encontrados na realização das atividades

- Interferência sonora externa frequente (conversas na sala ao lado - Proex);
- Rediscussão sobre o processo de flexibilização da jornada de trabalho, não aceita pela comissão responsável;
- Insalubridade do ambiente relacionada ao mofo causado pela acomodação inadequada de documentos no prédio;
- Adoecimento frequente na volta ao trabalho presencial (covid-19 e outras doenças do trato respiratório).
- Desmotivação causada pelas políticas governamentais em relação à carreira dos TAEs.



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Propostas e metas para 2023

- Seguir atendendo prontamente a todos os setores da Universidade que solicitarem os serviços de revisão, em consonância com os objetivos do PDI 2016-2025.
- Intermediar e fiscalizar o trabalho realizado pela empresa terceirizada e assessorar a Secretaria da Diretoria de Comunicação Institucional nos processos relativos ao pagamento e controle dos serviços prestados.
- Auxiliar a Instituição a difundir o uso do manual de comunicação administrativa na comunidade acadêmica.
- Implementar o regime de teletrabalho no setor para aumentar a qualidade de vida dos servidores e a eficiência na prestação do serviço.

Articulação das metas previstas com o PDI 2016-2025

O trabalho da Divisão de Revisão de Textos está articulado com os seguintes objetivos do PDI:

Melhorar a qualidade da produção de conhecimento acadêmico, artístico, científico e tecnológico, com qualidade, ética e impacto social.

Consolidar a Diretoria de Comunicação Institucional (DCI) como setor de excelência em comunicação e informação institucional.

Integrar os *campi* da UFOP por meio da comunicação institucional.

Promover a UFOP na produção científica.

Fortalecer a imagem institucional.

2.3 - RÁDIO UFOP e TV UFOP

Atividades realizadas e/ou resultados alcançados pelo setor em 2022



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- **Idealização e Criação** de conteúdos audiovisuais para TV, Rádio e Redes Sociais - matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, spots, pílulas, podcasts, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação, Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.
- **Pré-produção** de conteúdos audiovisuais para TV, Rádio e Redes Sociais - matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, spots, pílulas, podcasts, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação, Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.
- **Produção** de conteúdos audiovisuais para TV, Rádio e Redes Sociais - matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, spots, pílulas, podcasts, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação, Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.
- **Pós-produção** de conteúdos audiovisuais para TV, Rádio e Redes Sociais - matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, spots, pílulas, podcasts, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação, Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.
- **Exibição e Difusão** de conteúdos audiovisuais para TV, Rádio e Redes Sociais - matérias, entrevistas, boletins, reportagens, programas, programas musicais, spots, pílulas, podcasts, produções de vinhetas, séries de entretenimento, vídeos institucionais e campanhas de conscientização - envolvendo as temáticas Educação,



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

Ciência, Arte, Cultura, Saúde, Política, Cidadania, Tecnologia, Economia, Meio Ambiente e Sociedade.

- **Orientação, Supervisão e Capacitação/Formação** na área audiovisual de alunos e alunas bolsistas ligados à DCI: Comunicação da Rádio UFOP e TV UFOP.
- **Parcerias** com organizações e artistas locais para desenvolvimento de conteúdos audiovisuais.
- **Parcerias** com Institutos, departamentos e pesquisadores da Universidade Federal de Ouro Preto para o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais.
- **Desenvolvimento de Projetos, Parceiras de exibição e Criação** com os canais de exibição parceiros - TV Escola, Canal Futura, Valenet e REDE IFES.
- **Parcerias na transmissão** de produtos com emissoras de Rádio como: Rádio França Internacional, Rádio Deutsche Welle (Voz da Alemanha), Rádio Portugal (Grupo RTP), EBC (Rádio Nacional), Rádio Inconfidência, Rádio Sputnik, Rádio Senado e Rádio Câmara.
- **Participação - com exibição de conteúdo** - em Eventos e Mostras Audiovisuais.
- **Oferta de Minicurso** sobre edição de vídeo no Encontro de Saberes da UFOP de 2022.
- **Readequação do armazenamento físico** do acervo de fitas U-MATIC, VHS e MiniDV da TV e da Rádio UFOP e início da reorganização do respectivo catálogo.

Citamos também alguns destaques do aumento de visualizações em nosso conteúdo neste ano: os programas “**Mais UFOP**” (com 199 mil visualizações), “**Mais UFOP pós-graduação**” (33 mil visualizações), “**UFOP Conhecimento**”, “**Uma boa ideia**”, “**Vida de Estudante**” (com mais de 150 mil visualizações) e “**Com Ciência**” que são algumas das séries da TV UFOP que, além de apresentar ao público externo os cursos da universidade, divulgam o conhecimento científico e acadêmico produzido



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

na instituição. Há ainda a campanha “**Conheça a UFOP**”, que obteve mais de 70 mil visualizações no Youtube e mais de 700 compartilhamentos na página do Facebook.

Feitas durante a pandemia de Covid-19, as séries “**UFOP em casa**” (20 mil visualizações) e “**UFOP explica**” (35 mil visualizações) promoveram aproximação da Universidade com os públicos externo e interno e foram fundamentais para a divulgação de informações relevantes nesse período.

A série que possui conteúdo regional “**Minha voz, minha vez**”, com treze episódios, obteve 75 mil visualizações. A série “**Veredas**”, com quatro episódios, alcançou 66 mil pessoas e obteve 18,2 mil visualizações. E a série “**Congadeiros**”, com cinco episódios, obteve 23,2 mil visualizações e 71,3 mil pessoas alcançadas.

Desafios encontrados para a realização das atividades/resultados.

Dentre os desafios encontrados para a realização das atividades/resultados destacamos os seguintes pontos:

- Impermanência e interrupções da continuidade do projeto de Rádio e TV UFOP e suas atividades junto dos colaboradores envolvidos.
- Dificuldade de transporte da equipe e equipamentos para a realização dos conteúdos audiovisuais externos ao prédio e estúdios da TV e Rádio UFOP.
- Necessidade de um carro e de um motorista com atendimento exclusivo para a comunicação.
- Defasagem e falta de equipamentos para a realização das atividades do projeto.
- Falta de manutenção contínua dos espaços e de investimento nos consertos necessários para infraestrutura do prédio - Ex: banheiros, bebedouros, vazamentos, ar condicionado.



DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- Desfalque no quadro de funcionário da Rádio UFOP o que, em determinadas situações, se torna um empecilho para a execução de demandas e atividades internas e externas.

Propostas e expectativas para o setor em 2023.

Dentre as Propostas e expectativas para o setor em 2023, destacamos as seguintes:

- A continuidade e permanência do Projeto de Rádio e TV UFOP durante todo o contrato firmado junto à Fundação que se enquadrar nas atividades aprovadas via chamamento público - processo em andamento.
- Aprovação do orçamento para investimentos em equipe e também para equipamentos ligados ao Projeto de Rádio e TV UFOP.
- Recebimento das necessidades já apontadas e requisitadas em chamados realizados pela Secretaria da DCI.
- Atualização da plataforma do site da Rádio UFOP e investimento em streaming, para que os produtos sejam melhor visualizados e executados no modo online e em qualquer navegador.
- Manutenção no canal 106.3 (Ouro Preto) e aquisição de transmissores reservas para a Rádio e TV UFOP.
- Realização de minidocs com temáticas regionais e temas relevantes para a Universidade Federal de Ouro Preto.
- Ampliação do alcance dos boletins jornalísticos, firmando parcerias com Institutos e departamentos da UFOP.
- Possibilitar algumas visitas escolares nos setores da rádio e TV UFOP.



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

- Criação de campanhas institucionais em parceria com a ACI, com foco para a comunidade acadêmica e a comunidade externa da Universidade.
- Criação de novas séries e programas educativos com temáticas relacionadas à Educação em conexão com o Audiovisual.
- Criar novas séries que conectem ainda mais os setores de Criação e Conteúdo e jornalismo dos veículos em produção conjunta.
- Fomentar a busca de novos seguidores e espectadores para nossas redes sociais e nossos canais de exibição.
- Oferecer cursos e minicursos de apoio à formação técnica de participantes (internos e externos à UFOP) nas áreas de áudio e vídeo.
- Avançar na reorganização do catálogo do acervo físico da TV e da Rádio UFOP.
- Prospectar a possibilidade de investimentos, apoios e parcerias para a digitalização do acervo de fitas U-MATIC e VHS da TV e da Rádio UFOP.



UFOP

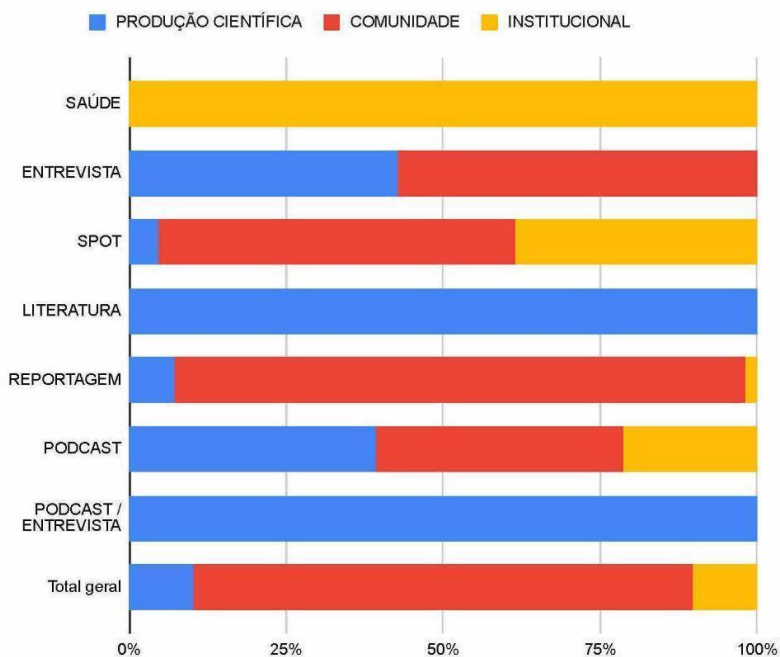
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

MATERIAIS PRODUZIDOS COM FOCO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

RÁDIO UFOP 2022				
TIPO	Divulgação de Produção Científica	Educativa e Diálogo com a Comunidade	Educativo Institucional	Total geral
ALERTA		2		2
AO VIVO		63		63
DICAS		1	5	6
DIVULGAÇÃO		21		21
EDUCATIVO		2		2
INFORMATIVO		20	8	28
JORNALISMO		2		2
MÚSICA		1	1	2
NOTÍCIA		65	1	66
PÍLULA		9		9
POEMA		12		12
PROGRAMA MUSICAL		7		7
SAÚDE			1	1
ENTREVISTA	3	4		7
SPOT	3	37	25	65
LITERATURA	5			5
REPORTAGEM	11	140	3	154
PODCAST	13	13	7	33
PODCAST / ENTREVISTA	16			16
Total geral	51	399	51	501

RÁDIO UFOP 2022 - PROPORÇÃO DE MATERIAL COM FOCO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA





UFOP

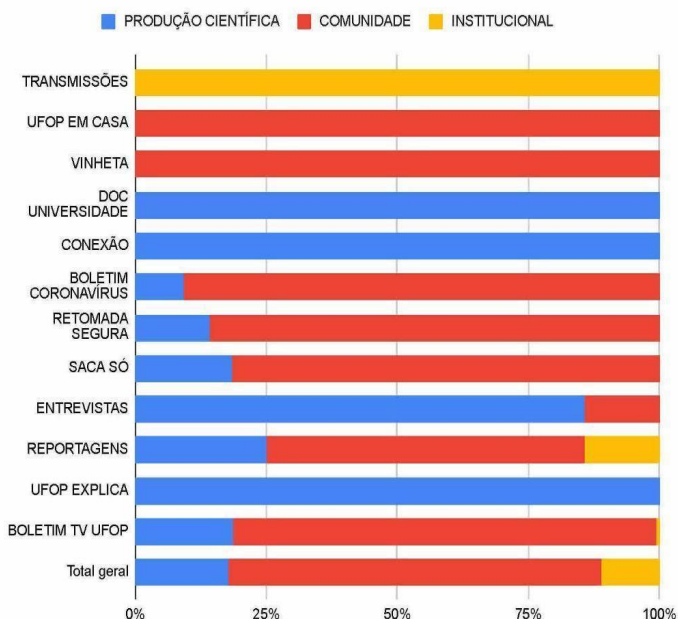
Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

MATERIAIS PRODUZIDOS COM FOCO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

TV UFOP 2022				
TIPO	Divulgação de Produção Científica	Educativa e Diálogo com a Comunidade	Educativo Institucional	Total geral
11 ANOS		5		5
AGENDA CULTURAL		14		14
ELEIÇÕES		7		7
ESPECIAL		1		1
MINHA VOZ, MINHA VEZ		3		3
PÍLULA		4		4
TEASER		1		1
TRANSMISSÕES			42	42
UFOP EM CASA		8		8
VINHETA		1		1
DOC UNIVERSIDADE	2			2
CONEXÃO	3			3
BOLETIM CORONAVÍRUS	4	39		43
RETOMADA SEGURA	5	30		35
SACA SÓ	5	22		27
ENTREVISTAS	6	1		7
REPORTAGENS	7	17	4	28
UFOP EXPLICA	9			9
BOLETIM TV UFOP	35	150	1	186
Total geral	76	303	47	426

TV UFOP 2022 - PROPORÇÃO DE MATERIAL COM FOCO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA



Link para os dados completos:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QYJ6BaS7jNgGstna2SkIHE7dV7hiCixPwr6fm1aGxPc/>



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

DIRETORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

CONCLUSÃO

Em cenários de pandemia, de reduções orçamentárias, de limitações tecnológicas e de reduzido número de técnicos efetivos, chegar ao final do exercício com os números apresentados nesse documento indica que estamos na trajetória certa no que tange ao suporte para que a UFOP cumpra a sua missão maior, conforme preconizada no PDI 2016/2025. Isso demonstra, sobretudo, que, com um reforço em nível de pessoal, podemos projetar metas mais ambiciosas, com vistas, especialmente, ao fortalecimento da imagem institucional de nossa universidade.

Nas atividades de planejamento projetadas para 2023, com base em relatório enviado à Reitoria com a projeção do quadro de efetivos para o setor no horizonte de cinco anos, pretendemos incrementar o sistema de transmissão de eventos, criar um laboratório de novas mídias e ampliar o sistema de cobertura nos setores e unidades da UFOP. Nesse curto prazo, no entanto, far-se-á necessário a incorporação de pelo menos mais dois jornalistas, assim como dois técnicos de transmissão para que os principais desafios visualizados para 2023 sejam cumpridos.