

**PROPLAD**

Pró-Reitoria de Orçamento,  
Planejamento e Administração



**UFOP**

Universidade Federal  
de Ouro Preto

# VALOR PÚBLICO E PRODUTOS GERADOS

**OURO PRETO, DEZ. 2020**

# VALOR PÚBLICO E PRODUTOS GERADOS<sup>1</sup>

Os produtos e resultados gerados, preservados ou entregues pela UFOP devem representar respostas efetivas e úteis às necessidades ou às demandas de interesse público e modifiquem aspectos do conjunto da sociedade ou de alguns grupos específicos reconhecidos como destinatários legítimos de bens e serviços públicos.

Neste sentido, destacam-se a visão, a missão e os valores da UFOP.

## MISSÃO

Produzir e disseminar o conhecimento científico, tecnológico, social, cultural, patrimonial e ambiental e contribuir para a formação do sujeito como profissional ético, crítico-reflexivo, criativo, empreendedor, humanista e agente de mudança na construção de uma sociedade justa, desenvolvida socioeconomicamente, soberana e democrática.

## VISÃO

Ser uma universidade de excelência e reconhecida pela produção e integração acadêmica, científica, tecnológica e cultural, comprometida com o desenvolvimento humano e socioeconômico do país.

## VALORES

À luz dos princípios constitucionais e das finalidades estatutárias, a atuação da UFOP pauta-se nos seguintes valores: autonomia; compromisso, inclusão e responsabilidade social; criatividade; democracia, liberdade e respeito; democratização do ensino e pluralização do conhecimento; eficiência, qualidade e excelência; equidade; indissociabilidade; integração e interdisciplinaridade; parcerias; preservação do patrimônio artístico, histórico e cultural; saúde e qualidade de vida; sustentabilidade; transparência.

## ATUAÇÃO

A UFOP atua em todas as grandes áreas do conhecimento em nível de ensino de graduação, pós-graduação, pesquisa, inovação, extensão e cultura. A instituição busca, especialmente por meio da extensão, desenvolver atividades afins com seus diversos públicos, priorizando o diálogo da universidade com a sociedade e fortalecendo atividades culturais e artísticas.

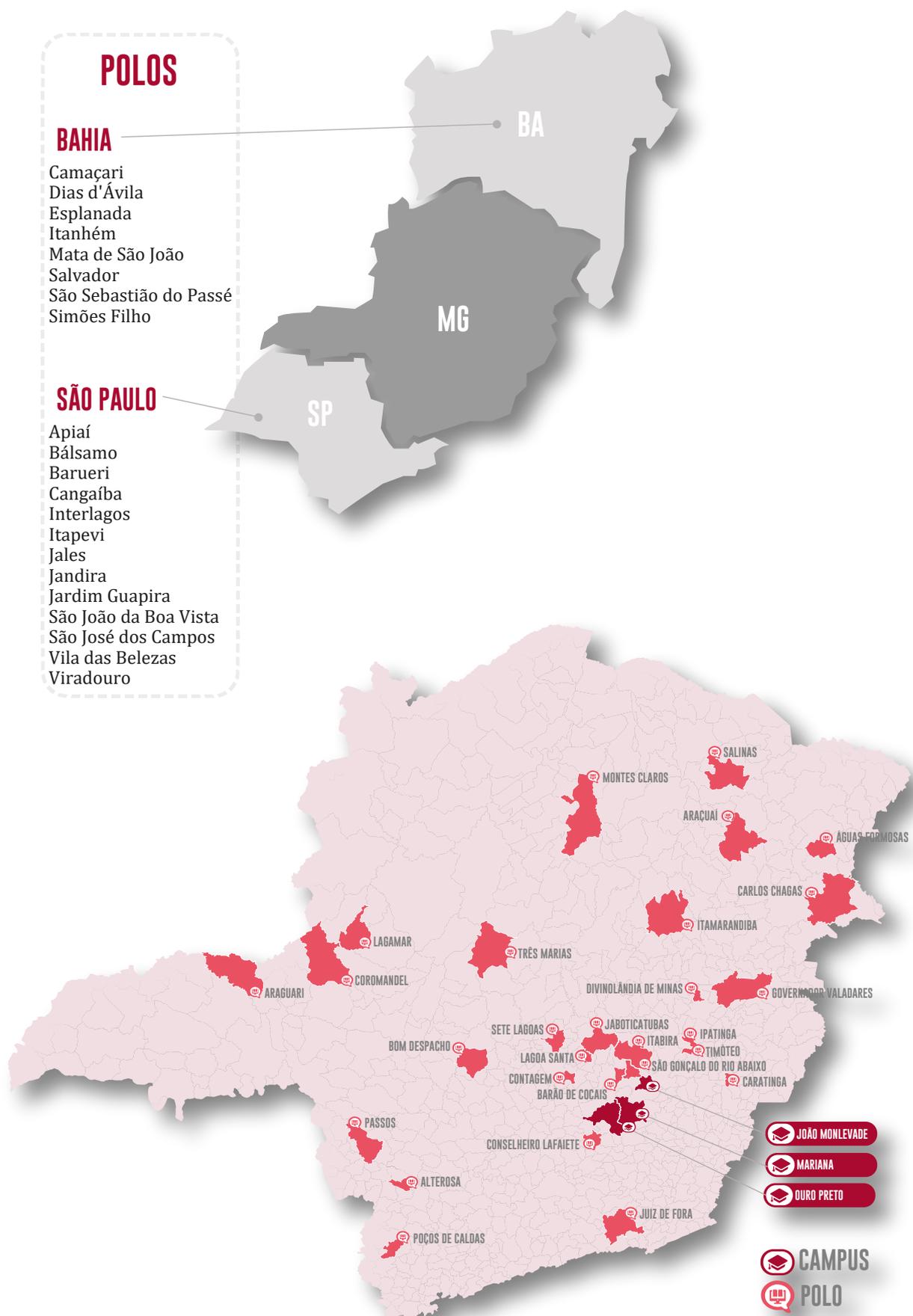
---

<sup>1</sup>Alínea do Inciso I do Art. 8º da Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020, abrangida por este tópico:

b) o valor público em termos de produtos e resultados gerados, preservados ou entregues no exercício, e a capacidade de continuidade em exercícios futuros.

A UFOP possui 3 campi, distribuídos em 3 municípios: Campus Ouro Preto, Campus Mariana e Campus João Monlevade.

A atuação da UFOP ainda contempla a oferta de educação à distância em 36 polos no estado de Minas Gerais, São Paulo e Bahia.



# CAPITAL



Área Física (m<sup>2</sup>)

**151.000**



Cursos de Graduação

**55**



Cursos de Mestrado

**32**



Cursos de Doutorado

**15**



Alunos de Graduação

**11.898**



Alunos de Pós-Graduação

**2.229**



Docentes

**928**



TAEs

**728**

## PRINCIPAIS RESULTADOS GERADOS<sup>2</sup>

- Recursos aplicados ao fomento às Ações de Graduação, Pós-Graduação, Ensino, Pesquisa e Extensão (20GK): R\$8.259.469,28 (receita e tesouro)
  - Recursos aplicados no apoio ao funcionamento da Instituição (20RK): R\$ 37.727.974,94 (receita e tesouro)
    - Vagas ofertadas em cursos de graduação por ano: 3.358
    - Vagas ofertadas em cursos de pós-graduação stricto sensu por ano: 751
    - Alunos beneficiados com bolsas de Iniciação Científica por ano: 356
    - Recursos aplicados em bolsas de Iniciação Científica por ano: R\$ 492.775,00
    - Alunos beneficiados com bolsas de Mestrado e Doutorado por ano: 586
    - Recursos aplicados em bolsas de Mestrado e Doutorado por ano: R\$ 1.746.400,00
    - Alunos beneficiados com bolsas de Extensão por ano: 302
    - Recursos aplicados em bolsas de Extensão por ano: R\$ 583.940,00
    - Alunos beneficiados com bolsas de Desenvolvimento Institucional por ano: 240
    - Recursos aplicados em bolsas de Desenvolvimento Institucional por ano: R\$ 1.023.790,00

<sup>2</sup>Dados de 2019

- Alunos beneficiados com bolsas de Monitoria, Tutoria, Pró-ativa e demais de ensino por ano: 529
  - Recursos aplicados em bolsas de Monitoria, Tutoria, Pró-ativa e demais de ensino por ano: R\$ 667.210,00
    - Alunos beneficiados com bolsas e auxílios de assistência estudantil: 3617
    - Recursos aplicados em bolsas e auxílios de assistência estudantil: R\$ R\$11.548.441,41
    - Recursos aplicados em Auxílio Financeiro ao Pesquisador por ano: R\$ 600.000,00
    - Docentes beneficiados com Auxílio Financeiro ao Pesquisador: 113
    - Recursos aplicados em Auxílio à Publicação de Artigos Científicos por ano: R\$ 100.000,00
      - Docentes beneficiados com Auxílio Publicação: 34
      - Recursos aplicados em Auxílio à Manutenção de Equipamentos de Pesquisa por ano: R\$ 100.000,00
        - Propostas beneficiadas com Auxílio à Manutenção de Equipamentos de Pesquisa: 7
        - Recursos aplicados em Auxílio à Publicação, Tradução, Revisão de Artigos Científicos em Periódicos Internacionais por ano: R\$ 51.000,00
          - Docentes beneficiados com Auxílio à Publicação, Tradução, Revisão de Artigos Científicos em Periódicos Internacionais: 16
            - Bolsas de Mestrado (incluindo órgãos de fomento): 369
            - Bolsas de Doutorado (incluindo órgãos de fomento): 202
            - Bolsas de Iniciação Científica (incluindo órgãos de fomento): 356
            - Artigos publicados por ano: 1253
            - Capítulos de livros publicados por ano: 453
            - Dissertações defendidas por ano: 394
            - Teses defendidas por ano: 81 defesas
            - Convênios com instituições estrangeiras: 72
            - Alunos em mobilidade acadêmica internacional por ano: 120
            - Alunos atendidos com cursos de idiomas ofertados pela instituição por ano: 590
            - Ações de extensão desenvolvidas por ano: 313
            - Público alcançado com as ações de extensão: 353
            - Atendimentos realizados pelo Núcleo de Educação Inclusiva por ano: 502
            - Materiais produzidos pelo Núcleo de Educação Inclusiva por ano: 320
            - Refeições servidas nos restaurantes universitários por ano: 1.204.900